

# 表达与可读：以当代建筑表皮媒介化为线索的研究

冯亚星<sup>1,2</sup>, 范尔蒴<sup>2</sup>

(1. 湖南工程学院 设计艺术学院, 湖南 湘潭 411104;

2. 中央美术学院 建筑学院, 北京 100102)

**摘要:** 建筑表皮作为城市媒介是面向大众的窗口, 也为大众认知城市提供了最为显性的语言表达。基于建筑作为媒介语言表达的经验, 梳理了当代建筑表皮媒介的技术化和艺术化的双重语言转向, 以此为线索并结合设计案例, 阐述建筑表皮媒介是如何承担起城市空间结构、受众群体身体感官以及城市内在品质的多重性可读状态, 进一步总结科技变革下建筑表皮设计对未来提升城市内在品质和营造创意城市空间的重要性。

**关键词:** 建筑表皮; 媒介; 设计语言; 阅读城市

中图分类号: TU984.2

文献标志码: A

文章编号: 2097-3853(2025)02-0164-07

## Expression and readability: a study based on the medium of contemporary building surface

FENG Yaxing<sup>1,2</sup>, FAN Ershuo<sup>2</sup>

(1. School of Design and Arts, Hunan Institute of Engineering, Xiangtan 411104, China;

2. School of Architecture, Central Academy of Fine Arts, Beijing 100105, China)

**Abstract:** As an urban medium, the building surface is a window for the public, and also provides the most explicit language expression for the public to recognize the city. Based on the experience of using architecture as a medium of language expression, a summary is made of the dual linguistic turns of technicalization and artisticization of contemporary architectural surface media. An elaboration is conducted on how architectural surface media can bear the multi-readability of a city's spatial structure, audience's physical senses and the city's inner quality by using this as a clue and combining it with design cases. The importance is summarized of building surface design under the future progress of science and technology for improving the inner quality of the city and creating creative urban space.

**Keywords:** building surface; media; design language; city reading

凯文·林奇(Kevin Lynch)在《城市意象》(*The Image of the City*)中提出了一个重要的概念就是城市环境的“可读性”, 后来又在《城市形态》(*Good City Form*)一书中强调将“感觉”作为城市行为的唯一尺度。<sup>[1]2-4</sup>在城市的公共空间中, 建筑立面这种不断艺术化和媒介化的表皮装置成为向人们表达社会的资讯源。

作为资讯源的建筑表皮始于后现代主义思潮, 并在建筑学领域扮演着结构保护、能源管理、气候调节、视觉表达、信息媒介等多重角色。在此, 笔者着重结合建筑表皮的视觉表达和信息媒介功能, 从不断被技术赋能的媒介化角度进行探讨。已有学者进行建筑表皮的媒介化研究, 提出“超表皮”理论, 阐述建筑媒介化的线索之一就是

收稿日期: 2024-09-18

基金项目: 湖南省哲学社会科学基金青年项目(22YBQ080)

第一作者简介: 冯亚星(1987—), 男, 河北邯郸人, 讲师, 博士研究生, 研究方向: 城市艺术设计。

通信作者: 范尔蒴(1984—), 男, 福建南平人, 副教授, 博士, 研究方向: 建筑在地性研究。

建筑从体量到表皮的发展,可见表皮独立性对城市视觉表达和媒介传播所带来的影响正在逐渐增大,表皮是媒体建筑的重要组成。<sup>[2]</sup>

当代智媒化高科技主导下的建筑表皮在视觉表达和信息媒介中不断介入艺术化的像素语言和行为互动形式,建构了人们对城市空间的深度且多元的视知觉可读性,深层次协助人们更好地理解城市文化内涵从而融入到对城市整体的设计认知中,因此,也成为当代城市设计的一种显性表达方式。正如奥地利学者哥耐特·车托(Gernot Tscherteu)和德国学者霍伊斯勒(M. Hank Haesler)对表皮立面所下的定义:“建筑表皮作为信息嵌入的载体,未来其主要形式为不断智能化的数字媒体。”<sup>[3]</sup>

## 一、建筑作为媒介语言的表达经验

自原始社会人类构木为巢、挖土成穴而营造庇护之所以来,建筑作为一种媒介语言便随之产生且具有强大的表达能力,能够通过形式、材料、空间布局、符号、文化背景等多种因素传达信息和情感。建筑不仅是实用的结构体,更是一种社会、文化、历史和政治的表达工具。在建筑作为媒介语言的历史经验中,尤以古代的宗教建筑、纪念性建筑和宫殿建筑最为突出。现代主义建筑诞生以来,则打破先前所有经验的限制,其材料、技术和结构的突破让建筑从单一物质媒介属性扩展到多元媒介属性,形成了一种表达经验影响至今。

### (一) 作为传统物理媒介的建筑即物质化的媒介属性

传统建筑作为传播社会信息的媒介,具有物理性质的外观、体量和空间布局。建筑师利用这种兼顾功能结构为前提的模块化系统思维来执行其物质化的媒介功能,建筑界面成为当时最主要的信息载体,也是建筑表皮作为媒介的原始形式,呈现出单一的静态可读性。中国传统木构建筑,建筑的体量大小、色彩、装饰构件和符号等都传达着使用者身份和属性。此外,人们往往借助文本信息来依附于建筑之上,如带有文字的楹联、匾额,带有鲜明色彩图案的彩绘牌楼、凉亭、藻井等。依附于建筑的图文就是人们将建筑物作为媒介来传播当时社会生活的最有效信息。<sup>[4]</sup>

### (二) 建筑从单一物质媒介属性到多元媒介属性的扩展

勒·柯布西耶(Le Corbusier)在《走向新建筑》(*vers une architecture*)中提出了现代建筑的五要素,其中之一就是“自由立面”,这使建筑的外在形式能够作为“表皮”来进行设计成为可能。但是,现代主义的建筑先驱都在强调功能的至上和装饰的罪恶,无装饰性成为现代主义建筑的基本特征。因此,现代主义建筑所表现出来的是一种表皮的单调与冷漠。对于表皮的装饰性强调始于20世纪60年代的后现代主义,罗伯特·文丘里(Robert Venturi)的著作《建筑的矛盾性与复杂性》(*Complexity and contradiction in Architecture*)、《向拉斯维加斯学习》(*Learning from Las Vegas*)都强化了建筑形态作为信息传播的媒介属性。

当代建筑的媒介性构成如图1所示。

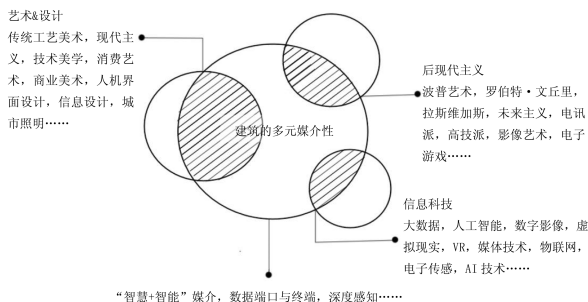


图1 当代建筑的媒介性构成

Fig.1 Media composition of contemporary architecture

作为媒体技术特征的体现之一,建筑的多元媒介属性对城市本体的影响表现在:一切工作和生活形式都朝着智能化、信息化、高效化的方向迈进,在人工智能的介入下,表皮作为信息载体的传播路径扩展了城市建筑作为信息生产与传播全流程的媒介性。建筑作为城市的“智慧+智能”媒介,承担着信息传播的数据性载体,在为人们随时随地提供可能的资讯服务的同时,也让人们深度感知城市空间。建筑的多元媒介性使时间与空间的限制逐渐模糊甚至被打破,城市可读性向着更加便捷化、多元化的主动性参与方向发展。<sup>[5]</sup>

## 二、当代建筑表皮作为媒介的语言转向

媒介理论家马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan)在他的《理解媒介:论人的延伸》(*Understanding Media: The Extensions of Man*)一书中

阐述了“衣服和住宅,作为肌肤和体温调控机制的延伸,其所以是传播媒介”<sup>[6]</sup>。当代,城市建筑表皮在物联网控制的 LED 技术的作用下,由线型光源的功能性迈向面状光显的复杂性,这种由媒体光显材料形成“屏”的建筑表皮形式正在成为互联网时代继电脑、智能手机之后的“第三块屏”。建筑表皮在城市中的媒介价值飙升,不仅能够对城市形象进行差异化定位,而且更赋予城市空间与设计多元化的意义。

### (一) 表皮媒介的艺术语言转向

技术的发展也让人们在感官上的体验变得丰富,影像化的表皮媒介在 LED 技术、数字影像投射技术、互联网传感技术、动画视频等科技的策动下,让人们在媒介艺术语言的视觉体验拓展为视觉、听觉、触觉等多重感官系统的综合感知。因此,建筑表皮作为城市媒介的重要形式,它所传播的信息内容之一就是表达城市美学。城市轮廓线随着表皮媒介的占领慢慢改变人们的审美观念,也让表皮艺术语言转向拥有了基础。

#### 1. 被逆袭的城市“第一轮廓线”

在日本城市学者芦原义信的理论中,建筑原有的外观形态被称为建筑的“第一次轮廓线”,建筑外墙的凸出物和临时附加物所构成的形态被称为“第二次轮廓线”。<sup>[7]</sup>这种理论源于他对 20 世纪中叶灯光照明、户外广告等建筑附着体“第二轮廓线”的批判态度。他认为城市街道的美学应建立在建筑实体所构成的“第一轮廓线”的基础上,但在信息科技如此发达的当下,电光媒介导下的建筑表皮却以一种“外来寄生者”的姿态完全融入城市之中,并夺取了“宿主”——建筑本体对城市景观的控制权,逆袭为当代的城市“第一轮廓线”。<sup>[8]</sup>

物联网全媒体时代使城市“第一轮廓线”以“屏”的形态呈现,建筑不断成为一种“信息与空间的综合体”。“第三块屏”的概念与美国建筑师兼记者史蒂芬·佩雷拉(Steven Pereira)提出的“超表皮”理论不谋而合,其不仅在物理层面上超越了建筑本体的轮廓,也在人的知觉层面上成为感知城市的“第一轮廓线”。所以,当下以建筑表皮媒介化形成的城市“第一轮廓线”不断成为数据式经验的积累和传播的介质,不断丰富与拓展人们对城市艺术与审美的评判,打破了原有的时空限制,为人类寻求新的城市美学与艺术表达提

供了可能。<sup>[9]</sup>

### 2. 具象城市的艺术表达

互联网、物联网、智能传感等技术的高速发展使信息迅速扩散,而建筑表皮作为电光媒介化作用下的传播形式之一,它们与城市空间的结合则会迅速成为网红打卡点,改变人们对城市空间的意象性认知。在技术、艺术和社会文化生活的扁平化时代,艺术设计赋予电光媒介丰富的视觉形式,也使得建筑与建筑、空间与空间之间建立起城市全场景级别的光环境媒介,让城市景观、空间节点成为具象化的“城市名片”,并以此带动了整体城市形象传播,并且在传播中出现了从宏观意象性表达 to 微观具象化表达的趋向。

表皮媒介化赋予现代主义为基础的城市空间以图像符号化的具象式样,这种以具象图文信息为内容的建筑表皮为大众传达了视觉性的可读性语言。艺术的介入势必会让表皮的媒介语言具有一定的真实性和稳定性,人们更容易从表皮中解读有关城市的信息,感受到城市长久建立以来所积累的文化沉淀。<sup>[10]</sup>表皮媒介的艺术性也随着技术的发展而越发丰富,让人们在感官上的体验变得丰富。因此,具象城市对人们而言不仅是视觉感知上的具体,也是人体多维度感知程度的具体,同时具象城市成为介于柯布西耶的“水泥森林”般光辉城市和后现代主义的霓虹灯城市之间的中性城市。建筑表皮更善于利用城市和建筑表皮的媒介化设计,赋予钢筋混凝土的抽象城市立面以平民化审美的温度,同时也在极力避免一种后现代主义固态物质化的通俗性和娱乐性。

### (二) 技术语言的转向

#### 1. 即时城市的技术基础

“即时”概念源于 20 世纪建筑电讯派(Archigram)提出的“Instant City”。本文将“即时”定义成一种不断消费式的城市文化现象,可供使用者快速、便捷地获得流行文化的享受,这种快捷性类似于今日微博、微信式的文化快餐。城市在表皮的媒介化趋势下呈现出各种稍纵即逝的视觉形态——即时城市,这个概念与电讯派所描述的城市在视觉层面是一致的,只是所基于的技术背景是不同的。

表皮媒介下的“即时城市”建立在信息时代的科技背景下,新材料、新结构、新装置等相关新技术令城市信息变得可视化、可感知化,并且不断

融入建筑设计、媒体立面、灯光照明(在特殊情况下,也包含自然光影)中,包含LED图像成形、建筑立面投影技术和互动体验型表皮媒介所使用的传感技术、移动设备等。建筑表皮成为媒介信息传播的终端和端口,构成一种人—机—环境相关联的技术语言系统。这种技术促使媒介语言结构转变,让表皮成为有机结合的综合性媒体立面,同时也使城市的“即时”感不断加重。单从技术视角来看,目前常见的建筑表皮的媒介结构大致可分为以下7种基本类型,具体如图2所示。

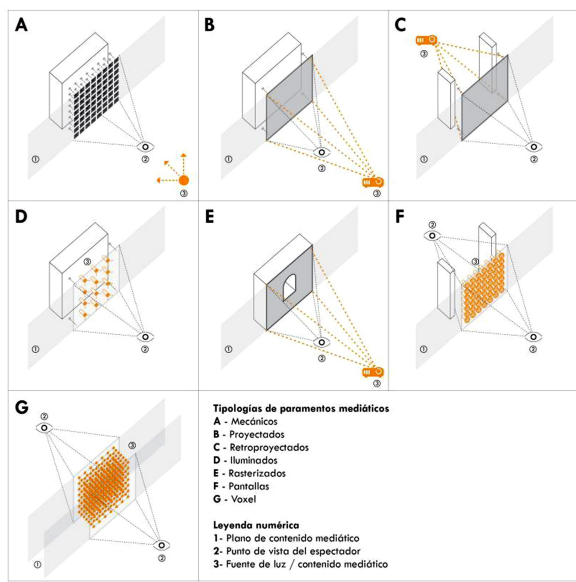


图2 常见建筑表皮媒介结构的基本类型<sup>[11]</sup>

Fig.2 Basic types of media structures of common building surfaces<sup>[11]</sup>

## 2. 城市的数据化呈现

信息技术不断赋予城市数据化的发展趋势以及人的数据思维的形成,如何在城市空间中呈现数据化表达成为建筑表皮的一项不可推脱的任务。城市信息的快速传播一方面使咨询的热度衰减,另一方面也促使同时间段内资源增多,未来,建筑表皮包括集成灯头、单灯控制器、监控摄像头、微基站、LED显示屏、紧急呼叫、应急广播以及空气质量、噪声、水位、风速风向等多种传感器,将成为城市大屏幕终端显示和智慧城市中数据化呈现的媒介。

城市的数据化还体现在建筑表皮的显示系统将与智能手机、传感设备、计算机、社交媒体等相融合,成为城市数字化场所营造的重要一环,充分参与城市文化与场所精神的塑造。更重要的是,

建筑表皮在与互联网、物联网、大数据等不断融合的过程中,作为城市物联网的数据化显示载体,能快速实现智能感知、信息化传输、远程控制等功能,大大降低了城市物联网终端传感数据采集的成本,同时也提高了城市数据的使用量,节省了城市数据传输的费用,成为智慧城市数据化基础设施的延伸和信息显示终端。<sup>[12]</sup>最终,城市也将从单一物质性表达不断走向多元数据化呈现。

## 三、表皮媒介下城市的可读性建构

建筑表皮赋予城市的意义不断加深,促使人们从心理状态到行为状态建构起对城市意象的感知。因此,表皮的媒介性契合了凯文·林奇《城市意象》中从空间“识别”到“阅读”的提升。当代建筑表皮的多元媒介性让建筑成为继建筑师创作之后再次被深度社会化解读的复杂过程,建筑表皮不仅仅是展示城市文化、历史和符号的“屏”,也是城市与建筑在空间、信息和生态层面相互作用的关键媒介。不断被强调的建筑表皮在物质、文化、信息、生态多个维度上与城市深度融合,不断形成艺术化的表皮视觉内容,让城市被阅读的可能性、必要性和设计实践正在逐渐成为常态,并让城市空间具备“情节”“细节”“社会意涵”等多元化的可读意义,具体如图3所示。

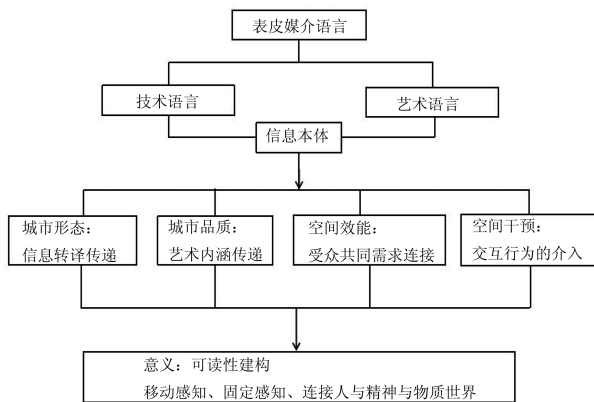


图3 表皮媒介性语言的认知结构

Fig.3 Cognitive structure of surface media language

### (一) 可能性建构: 城市空间结构的可读

凯文·林奇的《城市意象》和阿尔多·罗西(Aldo Rossi)的《城市建筑》(The Architecture of the City)等著作,揭示了结合实地的方式来品读城市空间具备可能性。尤其在《城市意象》中,林奇将

城市意象内容分为道路、边界、区域、节点、地标五类,这也是城市空间结构的骨架,其中边界、节点、区域、地标的组成都离不开建筑本身。<sup>[13]</sup>随着技术发展,建筑表皮与街道、广场、绿地等城市元素不断互动,进而影响行人流线、视觉焦点、社交互动等。这种关系不仅仅是“表面”的视觉感知,更体现了建筑表皮的设计在一定程度上决定了城市空间结构和人的功能体验。最终,建筑表皮在人们阅读城市空间结构中占据重要地位。

### 1. 视觉引导

建筑表皮设计作为城市创意性空间的再造方式之一,需要思考如何在表皮的媒体语言中将城市空间结构的信息与数据注入,增加其可读性,这点尤为重要。新兴技术的应用将改变以往物理表皮无序、断裂、偶然甚至重复的状态,表皮作为媒介延伸的载体也继承了线上与线下、人际与科技之间的信息生产任务。智媒作为技术端,溶解了无序化、同质化的表皮媒介手段,让建筑表皮建构起人与人情感互动、身体性感知的媒介,使水泥森林般的城市空间变得温润,这种文化的物化和物体的符号化使人们在视觉层面对城市空间结构的阅读更加可行。<sup>[13]</sup>最终,建筑表皮利用灵活多变的数字智能化技术,在城市多重建筑上保持了统一的艺术化风格,增强了城市受众人群对空间结构连续阅读的可能性。

### 2. 要素识别

面对城市这样一个矛盾而又复杂的综合体,电光媒介下的建筑表皮作为城市意象理论五要素之外的又一要素,其存在形式需要秩序化、共生化的设计。首先,智能数字技术赋予每个建筑表皮拥有自己的主题表达,在艺术效果上追求统一的设计风格时可在表达内容上追求不同的主题,以此来区分连贯的形式语言,这种在表达内容中融合可读标识的做法一方面可作为视觉导引的提示,另一方面可界定城市空间的区域结构。其次,局部表皮可适当加入城市区域总体平面空间导视图,这种媒体性表达能增强受众人群的区位和边界意识,强化人们对城市空间阅读与认知的可能。<sup>[14]</sup>

### 3. 交互艺术

艺术的介入实现了人与环境、人与人的主动交互行为。作为建筑表皮的发展线索之一,新媒体技术特别是交互技术的发展赋予受众人群在城市空间中的参与性。艺术与交互技术的结合,让

公众从单一层面的视觉审美进入综合层面的身体体验,并基于公共艺术的本质,让城市每一处数字媒介作用下的建筑表皮具有强烈的艺术特质。<sup>[15]</sup>未来,在智慧城市和数字建筑技术的背景下,建筑表皮将有更多的动态和智能功能。表皮可以通过数据传感、媒体投影等与城市互动并成为城市信息的重要接口,还可通过交互行为实现人与人、人与环境的互联,不断打造城市空间的交流与信息平台,并通过采集数据服务智慧城市背景下的城市更新与空间识别。在城市空间中,通过互动参与的艺术性设计能让公众或受众无形中建构起对城市空间结构的阅读可能和依赖。

## (二) 必要性建构:对于受众人群感官的可读

### 1. 屏读时代的阅读必然

目前,建筑表皮已经作为城市运营和城市治理的数据端口和终端,不断以知觉体验和人机互动的形式呈现,如同给城市建筑穿上“数字外衣”,并逐渐扩展为如同电脑、手机屏幕一样的可阅读之器,这种屏读的状态让人与建筑不可分割。互联网时代,屏读不再局限于固化的、精确的权威形式,而是成为流动、变化、开放的介质。城市建筑表皮的多元媒介性为个体屏读习惯的延伸提供便利,使屏读不再受城市时间与地点的约束。屏读状态所塑造的人的习惯也是导致城市整体属性变革的必然,即城市形态不再只是白昼时间的城市,而是正在成为全天候的城市。这种表皮媒介下的全天候城市状态逐渐成为一种阅读城市的必要性。

数字技术下建筑表皮的媒介正在重塑城市个体的时空观念:个体被数字化,行为由线下转至线上,并呈现在线、即时等特点。未来建筑表皮作为城市媒介将是以人为本进行城市设计的数字化呈现之一,屏读习惯是个体主动参与城市发展并具有“获得感”的主要行为,“人人互联”“万物互联”的数字技术为此提供了新的可能。<sup>[16]</sup>城市建筑表皮主导下的屏读行为让城市个体时间使用不断碎片化,日常活动日益丰富并摆脱与特定场所的简单线性关系。因此,未来建筑表皮的设计将必然关乎人对城市空间的认知、识别和使用,能有效融合人与社会活动在城市空间形态中的合理交织。最终,建筑表皮媒介将兼具着个体阅读城市的重要通道和面向城市受众人群感官可读的多重价值。

## 2. 超越身体感知的必要

建筑表皮及其媒介性设计作为建筑项目的一部分,可以被视为投射语言的本质在建筑内部和外部之间新的体验起点,这也是体验实际发生的时刻。<sup>[17]</sup>建筑表皮作为人感知城市空间的边缘界面,其形成涉及诸多因素,如文化、时间及区域业态等。“读图时代”让城市人群对建筑表皮形式的辨认成为一种视觉本能,人们对色彩、造型、动态或光影变幻等视觉感受,以及听觉、嗅觉、触觉、动觉等多感官系统都是阅读城市的必要条件。

个体作为建筑的设计者和使用者,对城市的可读性应该建立在建筑表皮艺术化的像素语言或行为互动的基础之上,并非只是追求媒介信息的量。表皮的过度承载反而会影响人们对有用信息的阅读和接受,不能过度追求技术堆叠。艺术化的表达和主动交互行为会稀释人与技术的感知差异。通过艺术媒介的表皮处理,放大技术手段转译后的表皮语言来超越人的正常身体感知需求,表皮媒介正逐渐成为一种能够阅读城市的日常性生活装置。如以建造体育建筑闻名的 Populous 计划在伦敦、拉斯维加斯建立两座 MSG Sphere 球形音乐场馆。从外观构造上,这使人联想到 1967 年蒙特利尔世博会的“富勒球”。同样是球形的内部空间,伴随技术进步,MSG Sphere 的内外表皮材质覆盖以 LED 屏幕,形成内外都被电子图像包裹的视觉呈现,同时内部还将设置与动感知觉相关的体验设备,如采用波束技术的音响设备、触觉震动地板等,将最大化放大视沉浸体验感知。这种超越常规身体感知行为的设计将促使个体深度城市阅读潜意识不断爆发,让人们在思想内核中构建起一种阅读城市的态度。

### (三) 实践方法建构:城市内在品质的可读

#### 1. 文化基因

媒体技术的发展为表皮语言的表达设计实践提供方法的同时也带来了焦虑,技术的滥用和审美缺失让表皮媒介表达不断出现浮夸的造型、艳俗的色彩和癫狂的状态。当表皮媒介信息表达的原则与城市空间本身的形式语言失调时,表皮媒介信息将会消减城市内在的文化品质与地域特征。媒介信息量的泛滥一方面让表皮承受了传媒效果上的无效传播,另一方面也无形中破坏了城市空间有组织的信息体系和建筑体系。最终,这种无序化的设计实践难以让人们从建筑表皮媒介中读出城市的内在文化品质。

未来,设计实践若要为城市文化品质提供可读性,就得既要突破建筑本体自身,还要思考受众的主体意识。设计师必须赋予建筑形象以符号学能力,思考如何将深层文化内涵分配到表皮媒介中,这是建构城市空间品质的关键之一。智能互联科技主导下的全媒体表皮媒介化更应强调地域性与文化性的结合,将最能体现城市可读性特色的文化内容融入表皮设计媒介之中,为受众人群提供阅读城市的条件。

#### 2. 艺术形象

建筑表皮媒介语言对城市文化品质的建构,表现在表皮媒介及传播内容是否能准确传达城市环境中的文化基因,并且将其艺术解构呈现给世人。例如,采用光影语言来表达该地区的地域文化、历史文脉乃至该城市居民新时代的精神文明建设现状,不但能延续原始居民对优秀地域文化的传承,还可以向外来人口展示该地独有的文化魅力和生机。又如北京板桥南巷胡同,设计师在保留局部原有结构的基础上,使用参数化设计和高纤维水泥材料制作风洞式的表皮,更是利用数字影像技术,在灯光媒介的作用下形成新的建筑空间。改造后的建筑让人们进一步阅读到北京胡同的文化历史,尤其是在建筑立面利用数字媒介呈现的毛泽东形象更是让人们读到城市的历史和文化品质。<sup>[18]</sup>伴随着艺术家的介入,诸如武汉汉秀剧场、芝加哥千禧公园的皇冠喷泉、香港 M+ 博物馆建筑立面等建筑表皮,承载了城市公共艺术的市民参与性,成为城市形象传播的重要特征。

作为城市艺术形象的窗口,表皮的设计实践只有不断地深入挖掘地域文化基因并进行艺术形象创新,才能打破商业主导下千城一面的现状。设计实践方法的艺术化表达是建构城市品质独特性的必然趋势,艺术的介入可使建筑表皮媒介从静态符号走向动态影像。这种艺术化的像素语言成为表皮媒介的新形式,使人与表皮媒介的交互行为成为常态,同时有序的管控和合理的设计让表皮富有文化内涵,也能让受众人群参与到感知城市文化内涵的建构中。

## 四、结束语

以地产行业为主驱动下的城市建设,追求的是设计的实用性与经济的转化率,导致城市形象和身份传播的模糊不清。城市的可读性弱化体现

在城市文化表达与城市空间结构的雷同性,让公众的聚合力和体验感不断丧失。建筑表皮的媒介化与智媒科技的融合使建筑表皮成为新时代城市设计的媒介化载体,为城市文化的体验和城市的可阅读提供了机遇。未来,建筑表皮媒介化所实现的个体的多重感知建构将成为拉动城市文旅发展创新的重要手段。

当代,城市信息传播边界不断外溢,从线上到线下,整体社会呈现出一种泛媒介化趋势。

这种趋势导致人们对城市媒介的依赖性不断加深,建筑表皮很好地承担了这项义务,成为一项可阅读的城市设计。因此,建筑表皮的媒介化将通过立面电光科技、媒体创作、大数据“算法”、交互艺术设计等多手段来设计与营造,不断实现城市中“空间—场所—文化”的构建和联通,关联城市文化记忆和个体身体体验,最终为创造城市的可读性提供符合新时代、新文脉、新技术的必要条件。

## 参考文献:

- [1] 凯文·林奇. 城市意象[M]. 方益萍,何晓军,译. 北京:华夏出版社,2001.
- [2] 常志刚. 媒体建筑发展的线索[J]. 美术研究,2015(1):101-107.
- [3] LIGHT UP 设计资讯. 爆发式的媒体立面背后的故事[EB/OL]. (2018-08-29)[2020-09-19]. [https://www.sohu.com/a/250848705\\_99899025](https://www.sohu.com/a/250848705_99899025).
- [4] 周正楠. 关于建筑传媒手段的思考[J]. 建筑学报,2000(9):45-47.
- [5] 李梦瑶. 智媒时代,我们该如何阅读[EB/OL]. (2023-04-22)[2024-05-17]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1763861021139723583&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介:论人的延伸[M]. 何道宽,译. 北京:译林出版社,2019:150.
- [7] 芦原义信. 街道的美学[M]. 尹培桐,译. 天津:百花文艺出版社,2006:70.
- [8] 常志刚. “照明”的“逆袭”:媒体建筑的社会担当[J]. 照明工程学报,2017,28(5):5-6.
- [9] 王烨烜. 智媒时代下的身体传播与媒介延伸[J]. 传媒,2022(7):94-96.
- [10] 叶子新,蔡新元. 论建筑表皮媒介语言偏向[J]. 华中建筑,2021,39(2):1-5.
- [11] RINCÓN-BORREGO I, ALONSO-GARCÍA E, PÉREZ-BARREIRO S, et al. Screen architectures in the information age. Notes on media walls and new paradigms[J]. Estoa,2022(21):127-140.
- [12] 常志刚,曹群,许宁. 媒体建筑 通向混合空间的入口[J]. 时代建筑,2019(2):33-35.
- [13] 张意. “可读性城市”及其街道空间的辩证法:以“宽窄巷子”和“大慈寺-太古里”街道为例[J]. 社会科学研究,2018(6):178-185.
- [14] 任小倩. 城市重要节点景观可读性提升研究:以天津市重要节点景观为例[D]. 天津:天津美术学院,2017.
- [15] 何崴. 照明公共艺术化趋势影响下的城市公共空间研究[D]. 北京:中央美术学院,2013.
- [16] 王建国. 新洞见、新趋势:以人为本城市设计的数字化呈现[EB/OL]. (2022-03-25)[2023-01-11]. [https://www.sohu.com/a/532682807\\_121123726](https://www.sohu.com/a/532682807_121123726).
- [17] SOARES L, APARO E. The concept of edge as design's power to create building's surface[M]//Springer Series in Design and Innovation. Cham:Springer International Publishing,2021:353-364.
- [18] 王大泉. 用建筑重塑老北京胡同文化脉络北京板桥十六号文化空间[J]. 家具与室内装饰,2019(1):58-62.

(责任编辑:王圆圆)