

# 文旅融合视角下遗址类景区旅游吸引力的提升

## ——以德化县屈斗宫古窑遗址为例

李映

(福建理工大学 互联网经贸学院, 福建 福州 350118)

**摘要:** 文化遗产是文化旅游发展的重要载体。以屈斗宫古窑遗址为研究对象,通过实地考察,发现屈斗宫古窑遗址景区旅游发展存在资源开发力度不足、基础设施不完善、景区管理不充分和景区联动性不强等问题。立足德化县旅游事业的发展优势和发展机遇,提出遗址类景区旅游吸引力的提升路径:在资源开发方面,充分挖掘陶瓷文化特色资源、打造体验式精品旅游项目、开发文创产品;在基础设施方面,优化旅游交通体系、完善旅游接待设施、建立研学实践教育基地;在景区管理方面,创新景区管理模式、培养高素质管理人才、完善营销计划;在景区联动方面,打造全域旅游品牌、开展景区特色活动、建立考古遗址公园。

**关键词:** 文旅融合;旅游吸引力;遗址类景区;德化县屈斗宫古窑遗址

中图分类号: F592.7

文献标志码: A

文章编号: 2097-3853(2024)05-0460-07

### Enhancement of tourism attraction of heritage scenic spots under the perspective of cultural and tourism integration: based on Qudou Palace Ancient Kiln Site in Dehua

LI Yi

(School of Internet Economics and Business, Fujian University of Technology, Fuzhou 350118, China)

**Abstract:** Cultural heritage is an important carrier of cultural tourism development. Taking the ancient kiln site of Qudou Palace as the research object, through on-the-spot investigation, it is found that there are some problems in the tourism development of the ancient kiln site of Qudou Palace, such as insufficient resource development, imperfect infrastructure, inadequate management of scenic spots and weak linkage of scenic spots. Based on the advantages and opportunities of Dehua County tourism, the essay puts forward the paths of enhancing the attractiveness of historic scenic spots. In terms of resource development, it is necessary to fully tap the characteristic resources of ceramic culture, create experiential boutique tourism projects, and develop cultural and creative products. In terms of infrastructure, it is necessary to optimize the tourism transportation system, improve tourism reception facilities and establish research and practice education bases. In the management of scenic spots, it is necessary to innovate the management mode of scenic spots, cultivate high-quality management talents and improve marketing plans. In the terms of scenic spot linkage, it is necessary to build a regional tourism brand, carry out special activities in scenic spots and establish archaeological site parks.

**Keywords:** cultural and tourism integration; tourism attraction; historic scenic spots; Qudou Palace Ancient Kiln Site in Dehua

收稿日期: 2024-01-08

基金项目: 福建省社会科学基金项目 (FJ2022C042); 福建理工大学科研发展基金专项项目 (GY-S23046); 福建省社会科学基金项目 (FJ2024B023)

作者简介: 李映 (1990—), 女, 江西赣州人, 讲师, 博士, 研究方向: 文旅融合、社交媒体。

文化作为旅游活动的灵魂,将文化资源创造性地融入旅游资源,不仅可为旅游产业的发展带来新动力,而且能够使文化在新时代重新焕发光彩,实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,增强国家文化软实力。因此,在“以文塑旅,以旅彰文”理念指导下,深入挖掘文化底蕴并且保护各类文化资源,促使文化产业和旅游产业实现广度和深度上的融合发展成为重要的研究课题。

近年来,学术界对文旅融合的关注度持续增长,主要体现在四个方面。一是关于文旅融合的内涵界定,根据文化旅游的市场吸引力与旅游承载力提出可持续发展的文化遗产旅游发展模式<sup>[1]</sup>;明确提出文旅融合不是简单的“拉郎配”,而是在理念、职能、资源、产业、技术等领域的深层次融合<sup>[2]</sup>。二是关于文旅融合的动力因素,指出产业融合和创新是由供应(技术)和需求(市场)共同驱动<sup>[3]</sup>,文旅融合受内在动力和外动力的共同作用,其中生产互融、技术支持、产业升级等是内在动力,消费需求、体系共享、创意经济、政策供给和体制机制等是外在动力<sup>[4]</sup>。三是关于文旅融合的发展模式,如开发型、体验型、再现型、创造型模式<sup>[5]</sup>,原生态文化保护型模式、文化资源开发利用型模式、IP 延伸授权型模式、“文化+科技”娱乐型模式<sup>[6]</sup>,还包括科技赋能下的“沉浸式体验”新发展模式<sup>[7]</sup>。四是关于文旅融合的发展路径,如建构集体记忆与身份认同、集体记忆的可参观性生产、面向游客的文化展示产业化<sup>[8]</sup>,开辟资源组合、产品整合、渠道结合等路径<sup>[9]</sup>。

尽管目前文旅融合已有较多的研究成果,文旅融合背景下旅游景区如何发展也逐渐受到关注,然而关于古窑遗址类文化遗产与旅游发展相结合的研究还较少。一些学者认为在窑址保护过程中,应深入挖掘其中所蕴含的制瓷技艺,并将此技艺与窑址保护相结合,从而使物质与非物质文化遗产的价值充分发挥,同时应以物质形态的古窑遗址为基本载体,实现综合保护<sup>[10]</sup>;还有学者建议将皖北古窑址群纳入大运河文化带建设,以保护历史文化遗产和传承中华优秀传统文化<sup>[11]</sup>;也有学者总结景德镇明代窑址的保护及传播路径,以继承和发扬古陶瓷文化遗产,助力打造历史文化名城<sup>[12]</sup>。德化县作为我国三大古瓷都之一,拥有“中国白的故乡、瓷艺术的摇篮”等美誉,是首个瓷窑类的世界文化遗产。其中,屈斗宫古窑遗址是具有代表性的遗址之一,有丰富独特的历

史文化资源。<sup>[13]</sup>由于存在资源开发力度不足、基础设施不完善、管理不充分、联动性不强、高素质复合型旅游人才缺乏等问题,屈斗宫古窑遗址的旅游吸引力仍需进一步提升。因此,本文拟从文旅融合的角度,挖掘屈斗宫古窑遗址的文化价值、文化资源和文化内涵,探究屈斗宫古窑遗址旅游景区的开发和利用,以进一步为传承和弘扬特色陶瓷文化、为文旅融合发展提供可行性建议和对策。

## 一、德化县旅游发展现状

屈斗宫古窑遗址位于福建省泉州市德化县,1988 年被国务院列为重点文物保护单位。该遗址保存了宋元时期瓷器的风貌和烧制方法,在研究宋元时期的中国民窑体系、瓷业生产规模、窑炉结构、烧制工艺、瓷器外销等方面具有重要价值。最初屈斗宫古窑遗址以考古为主,鲜少对外开放,近年来随着德化县“旅游+陶瓷文化”的深度融合发展才逐渐对外免费开放,吸引越来越多的游客了解宋元民间瓷窑发展历史,感受中华文化魅力。

### (一) 发展优势

#### 1. 旅游经济规模持续增长

十年来,德化县利用自身得天独厚的资源优势大力发展旅游业,构建了以县城陶瓷文化为主体,石牛山、九仙山为两翼的“凤凰展翅一体两翼”全域旅游发展格局,为县域经济发展注入了强劲动力。2022 年,全县接待游客 689 万人次,同比增长 17.4%,旅游收入 75.5 亿元,同比增长 18.8%,远高于 GDP 增速和陶瓷产值增长率。<sup>[14]</sup>

#### 2. 全域旅游品牌影响持续扩大

德化县利用县内独特丰富的文化资源和生态资源,因时制宜、因地制宜开发利用各类旅游资源,打造独具特色的陶瓷文化品牌和旅游形象,与特色生态旅游进行有机融合,进行一系列文化品牌和旅游宣传活动,打造全新的“旅游小镇”和“全域旅游”。在文化旅游方面,大力推进“旅游+陶瓷文化”融合发展,持续打造独具县域特色的旅游活动,如举办国际博览会、一会一节等系列陶瓷文化节活动,多次开展“德化旅游嘉年华”“流浪德化打卡”“瓷都广场文化节”等丰富多彩的活动,顺美陶瓷文化世界也获评国家 3A 级旅游景区。在自然旅游方面,石牛山景区与康养产业融合发展,石牛山、九仙山森林康养基地入选省级森

林康养基地,水口镇获评省级全域旅游小镇。2020年,德化县获评国家全域旅游示范区,“世界瓷都·自在德化”的品牌影响力不断扩大。

### 3. 旅游发展环境持续优化

德化县公路、铁路等交通网络纵横交错,辐射到各个乡镇地区,有效完善了乡村旅游交通路网,提高了旅游的可达性和便捷性。同时德化县注重加强旅游基础服务设施建设、公共文化服务体系建设和文体旅项目建设,为旅游吸引力和竞争力的提升注入了活力。

## (二) 存在劣势

### 1. 旅游资源优势不足

福建省山地面积广,以山地型为主的自然生态观光景区众多,旅游资源同质性现象日益突出,所以德化县九仙山、石牛山等生态观光景区在旅游市场不具备明显优势。以陶瓷文化为基础的文化旅游景区,目前仍以陶瓷观光购物旅游为主,未深入挖掘历史文化底蕴和有效开发利用遗址类景区文化资源。无论是生态旅游还是文化旅游,都未发挥独特优势,缺乏智慧旅游、康养旅游、特色餐饮、旅游演艺等高附加值旅游模式,德化县旅游产业发展有待进一步转型升级。

### 2. 文旅融合程度不高

德化县文旅产业发展虽呈上升趋势,但“旅游+陶瓷文化”“生态旅游+康养”等产业融合深度不足。德化县作为中国三大古瓷都之一,“世界瓷都·自在德化”品牌的力度远远不够,暂未开发出知名度高和美誉度高的项目,旅游产品和文创产品在福建省内外的影响力和竞争力较低。

### 3. 文旅发展基础设施不完善

德化县陶瓷产业发展虽然速度快,但产业发展相对落后,加之教育资源配备不足,导致各领域人才流失和大学生返乡就业人数较少,旅游发展缺乏专业服务人员和管理人员。旅游基础设施建设不足,民宿、酒店大多集中在城区中心且星级酒店数量较少,公共停车、公共厕所、路牌标识等公共服务体系有待进一步完善。

## (三) 发展机遇

### 1. 宏观政策机遇

党和国家高度重视文旅产业的融合发展,出台了《“十四五”文化和旅游发展规划》和《文化和旅游标准化工作管理办法》等政策文件。福建省积极响应国家号召,全面布局文旅产业发展,发布

了《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》。德化县应紧抓政策发展机会,深入贯彻德化县宜居宜游的文化强县理念,发挥良好的地理位置优势和独特的文化资源优势,大力传承和弘扬中华优秀传统文化,打造高品质、可持续的千年瓷都品牌,并引领特色旅游小镇和全县全域旅游发展,积极推动文旅产业深度融合发展。

### 2. 申遗成功机遇

“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功,使泉州市获评国家公共文化服务体系示范区,独一无二的世界遗产品牌为泉州市文化旅游发展提供了难得的机遇。<sup>[15]</sup>作为22个世遗点之一的德化窑址,将为德化县的旅游发展注入新活力,可进一步加强“旅游+陶瓷文化”品牌建设,将德化县打造成世界陶瓷文化的旅游目的地。

## (四) 系列挑战

### 1. 资源与环境保护的挑战

陶瓷产业作为德化县的支柱性产业之一,在促进德化县经济发展和推动城镇化建设的同时,也对林地资源、湖泊水体、文化遗产等资源的保护带来了挑战。在旅游资源开发过程中,要实现文化遗产和生态资源的有效保护,需要把握好一个“度”,因地制宜、因时制宜进行合理规划。德化县旅游产业的转型升级,在资源和环境保护方面仍面临较大的压力。

### 2. 周边城市竞争的挑战

厦门、福州和漳州等福建省沿海城市的发展,一定程度上分化了上级部门对德化县的扶持力度。2020年晋江市和惠安县获评福建省首批全域旅游示范县(市)<sup>[16]</sup>,也在一定程度上给德化县的文旅品牌塑造和市场空间拓展带来压力。

## 二、屈斗宫古窑遗址旅游发展存在的问题

为调查游客对屈斗宫古窑遗址景区的了解程度,获取游客真实的旅游感受,笔者设计了一份调查问卷,主要对旅游资源吸引力、服务与设施、旅游氛围、旅游可达性、消费合理性和旅游形象等六个方面进行分析,并以样本数据作参考,分析屈斗宫古窑遗址旅游发展中存在的问题。本次调查通过线上线下两种形式发布问卷,调查对象为屈斗宫古窑遗址景区的游客以及其他遗址类景区的游客。线下问卷发放地址主要在屈斗宫古窑遗址景

区出入口、停车场等人流量大的场所;线上主要通过问卷星进行发放,若调查对象未参观过屈斗宫古窑遗址,则其填写的问卷视为无效问卷。问卷发放时间为 2023 年 3 月 20 日—4 月 5 日,共收回问卷 184 份,其中有效问卷 155 份、无效问卷 29 份,回收率达到 84.24%。

(一) 游客基本信息描述性分析

对被调查者的基本信息进行分析,包括性别、年龄、职业、收入和居住地等,总结屈斗宫古窑遗址景区游客的群体特征,具体情况如表 1 所示。

表 1 样本基本信息

Tab.1 Basic information of samples

项目	项目内容	数量	百分比/%
性别	男	75	48.39
	女	80	51.61
年龄	18 岁及以下	6	3.87
	19—25	33	21.29
	26—30	38	24.52
	31—40	48	30.97
	41—50	17	10.97
	51—60	10	6.45
	60 以上	3	1.94
职业	全日制学生	18	11.61
	生产人员	7	4.52
	销售人员	11	7.10
	市场/公关人员	6	3.87
	客服人员	5	3.23
	行政/后勤人员	9	5.81
	人力资源	10	6.45
	财务/审计人员	3	1.94
	文职/办事人员	9	5.81
	技术/研发人员	6	3.87
	管理人员	4	2.58
	教师	8	5.16
	顾问/咨询	9	5.81
专业人士(会计师、律师、建筑师、医护人员、记者等)		8	5.16
其他		42	27.10

续表

项目	项目内容	数量	百分比/%
收入	低于 1 000 元	31	20.00
	1 000—3 000 元	41	26.45
	3 000—5 000 元	53	34.19
	超过 5 000 元	30	19.35
居住地	德化县	125	80.65
	福建省内(德化县除外)	26	16.77
	福建省外	4	2.58

由表 1 可知,景区游客大致呈现以下特征:性别方面,男性游客和女性游客数量相当;年龄方面,以青年和中年游客为主;职业方面,总体来看职业分布比较广泛,没有单一的固定职业人群;收入方面,中等收入者占比较大;居住地方面,以德化县本地人为主。

(二) 游客满意度分析

本文分别从屈斗宫古窑遗址景区旅游资源吸引力、服务与设施、旅游氛围、旅游可达性、消费合理性和旅游形象等六个方面入手分析游客的旅游满意度,具体结果如表 2 所示。

表 2 景区游客满意度统计分析

Tab.2 Statistical analysis of tourist satisfaction

项目	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
旅游资源吸引力	35	76	21	13	10
服务与设施	34	45	52	13	11
旅游氛围	32	75	22	15	11
旅游可达性	21	58	35	31	10
消费合理性	3	12	19	52	69
旅游形象	44	65	30	11	5

由表 2 可知,关于“消费合理性”有 78%的景区游客表示满意和很满意,满意度相对较高。而在“旅游资源吸引力”“服务与设施”“旅游氛围”“旅游可达性”“旅游形象”方面,选择满意和很满意的游客不超过 26%,满意度较低。总体来看,屈斗宫古窑遗址景区游客对景区的满意度不高,原因主要有以下四个方面。

一是资源开发力度不足。从“旅游资源吸引力”可以看出,虽然屈斗宫古窑遗址在旅游发展



中对文化资源进行了一定程度的挖掘和探索,但总体成效并不明显。在“旅游+文化”发展过程中,屈斗宫古窑遗址的旅游吸引力不如一些陶瓷工业园、陶瓷手作坊,归根结底还是因为其资源开发力度不足。景区仅有几座龙窑且以观光游览为主,附近的宋元陶瓷展示馆和祖龙宫也多以观光为主,缺乏景区品牌特色和产品核心竞争力,游客缺乏参与感和体验感。

二是基础设施不完善。从“服务与设施”和“旅游可达性”可以看出,屈斗宫古窑遗址景区基础设施与服务还有待加强。有吸引力的旅游景区需要具备便捷的交通系统、完善的导览标识系统和网络信号系统等基础设施,以便更好地服务游客,让游客出行顺畅、住宿舒适、游玩愉快、餐饮可口、购物满意。而屈斗宫古窑遗址景区没有专门的公共停车场,也没有开设直达景区的公交车路线,缺乏配套的酒店与民宿,无法满足游客需求。

三是景区管理不充分。问卷调查中“旅游氛围”这一项,游客对屈斗宫古窑遗址景区人流量、治安状况以及特色文化氛围营造等满意度均不高。屈斗宫古窑遗址景区免费开放,缺乏专业的旅游服务人员和管理人员,加之管理体制滞后、管理混乱,给屈斗宫古窑遗址景区的有效开发带来一定压力。

四是景区联动性不强。从“旅游形象”可以看出,屈斗宫古窑遗址景区的旅游形象较模糊混乱,很难对潜在的旅游客源群体造成吸引效应。而景区旅游吸引力的提升通常无法靠单一的旅游模式,而是多种模式的综合。屈斗宫古窑遗址景区下方有祖龙宫,主要纪念陶瓷史上有突出贡献的人物“窑坊公”——林炳,体现出独特的祭祀文化。景区旁边建有宋元陶瓷展示馆,集中展示了精美的陶瓷文物、古朴的制陶工具等 600 多件代表性器物。三个景区间有着必然的联动性和整体性,然而在旅游发展过程中,屈斗宫古窑遗址、祖龙宫以及宋元陶瓷展示馆三者之间未形成有效联动,未打造完整的产业链。

### 三、屈斗宫古窑遗址旅游吸引力的提升路径

#### (一) 资源开发方面

##### 1. 充分挖掘陶瓷文化特色资源

要做好“有形”的挖掘,彰显德化瓷都的魅力,对德化县已发现的 238 处古瓷窑址进行保护性开发,特别是屈斗宫古窑遗址作为最具有代表

性且已修复完成的文物遗址,要由点到线、由线及面汇聚成特色历史文化旅游小镇。利用好这些“有形”的资产,打造陶瓷文化新景点,使“陶瓷+旅游”具备更加深厚的文化内涵,让德化瓷都千年品牌焕发出新的生机与活力。

#### 2. 打造体验式精品旅游项目

屈斗宫古窑遗址作为古瓷窑遗址,比任何现代化的人造陶瓷景区都更具有旅游吸引力,要树立以人为本的理念,坚持以游客需求为发展导向,不仅要继续发展传统观光式旅游项目,而且要着力打造体验式精品旅游项目。一是与陶瓷工业园、陶瓷手作坊等陶瓷企业进行深度合作,引入陶瓷工艺品制作工具和原材料,让游客在最富有文化底蕴的地方亲身体验古代陶瓷工艺品制作。二是融合先进技术,开展陶瓷历史电影节、陶瓷展览会等特色活动,使游客在探寻历史文化谜底的同时享受视觉、触觉和听觉带来的盛宴,获得情感上的升华。

#### 3. 创新开发文创产品

纪念品作为载体,一定程度上反映了区域的历史文化积淀。陶瓷文化可通过文化纪念品这一载体来实现,应强化对纪念品设计及管理,防止雷同、单一或缺乏文化内涵。屈斗宫古窑遗址要赋予纪念品真正的文化特质,使其成为文化象征,从而唤起游客的旅游记忆,为此要做好以下几个方面:一是丰富旅游纪念品的种类,合理定价,密切关注市场动态并结合游客需求适时调整设计策略;二是将独特的陶瓷文化融入纪念品的设计与制作过程,打造独一无二的特色;三是以考古发掘的文物为参照,设计一系列具有文化特色和品牌效应的纪念品。

#### (二) 基础设施方面

##### 1. 优化旅游交通体系

“行”是“游”的基本前提,旅游发展离不开交通支撑。要持续推进德化县与其他地区的公路、铁路和航空等交通项目建设,改进德化县内全域交通,做好绿色交通、旅游专线等交通服务,完善汽车站、动车站等交通枢纽到达屈斗宫古窑遗址的交通路网,提高旅游目的地的可达性和便捷性。

##### 2. 完善旅游接待设施

完善的接待设施是吸引游客前来的基础,为此屈斗宫古窑遗址开发需要打好系列组合拳:开设景区售票口、服务站点,配套周边旅游民宿和酒店建设;完善旅游景区的旅游交通标识、景区解说标识、自助导游等旅游标识系统,提升智能导游服

务水平;挖掘特色餐饮,持续开展“德化名小吃”评选活动,推出富有地域特色的品牌餐饮,打造“德化味道”“美食德化”等品牌。

### 3. 建立研学实践教育基地

“学”与“游”之间存在紧密的联系。随着旅游业的多样化发展,研学旅行已逐渐成为行业新趋势。为培育中小学生的爱国情操和创新精神,使其拓宽视野、丰富社会实践,提高社会责任感和实践能力,研学旅行已被纳入“中小学教育教学计划”。国家对教育事业的关注,使研学旅行发展迅猛,成为教育和旅游产业融合的新起点,市场需求巨大,前景广阔。在教育部公布的首批“全国中小学生研学实践教育基地”名单中,福建省共有四家景区入选,游客访问量和知名度均有所提升。因此,屈斗宫古窑遗址应积极申请成为福建省研学旅行基地,以进一步提高游客接待量和景区知名度,更重要的是推动中华优秀传统文化传承,推动文化旅游事业蓬勃发展。

## (三) 景区管理方面

### 1. 创新景区管理模式

屈斗宫古窑遗址属于文物保护单位,虽然具有深厚的文化底蕴,但也限制了其旅游资源的开发。目前屈斗宫古窑遗址的工作重点是文物保护方面,其旅游价值还未得到深入挖掘。随着人工智能等技术的发展,可以建立智慧服务平台,提高整个景区的数字服务能力和管理能力,对景区进行有效管理,将屈斗宫古窑遗址的世界文化遗产价值发挥出来,实现屈斗宫古窑遗址景区管理模式的创新,让旅游发展和文物保护实现双赢。

### 2. 培养高素质管理人才

培养高素质的旅游管理和服务人员是提升屈斗宫古窑遗址景区旅游吸引力的关键路径之一,可从入职前培养和入职后培训两方面进行。在入职前培养方面,德化县政府要发挥主导作用,制定好人才引进政策,德化县文化旅游企业要巩固主体地位,创造旅游就业岗位,形成带动优秀旅游人才入县的拉力。同时注重加强与福建高校的交流合作,为屈斗宫古窑遗址景区旅游发展输送复合型、专业型的优秀旅游人才。在入职后培训方面,建立完备的人员培训和晋升机制,定期组织工作人员参加各种文化旅游技能培训班和研修班,确保每一位工作人员都能够参与培训;加强与各类遗址类文化景区的联系互动,学习并借鉴优秀的管理经验。

### 3. 完善营销计划

旅游业竞争激烈,有效宣传在拓展市场和提升知名度方面起关键作用,是旅游业发展的重要因素。首先,在屈斗宫古窑遗址的旅游宣传营销中,政府应扮演主导角色。鉴于屈斗宫古窑遗址所独具的陶瓷文化特色,无论是从品牌效应或是从旅游资源的角度看,政府部门都应积极推广,将其置于优先的宣传位置。其次,应充分利用互联网、大数据等手段展开宣传。借助新媒体及自媒体网络(如微信、抖音、微博等),发挥“网红”效应,使国内外游客更深入地了解屈斗宫古窑遗址,提升其知名度。最后,采用多样化的宣传方式。通过电视台、旅游电视节目、户外广告、旅行社、现场推介会等多种途径同步推进宣传工作,拓展宣传的广度和深度,增大屈斗宫古窑遗址的市场辐射半径,以提高其知名度和影响力。

## (四) 景区联动方面

### 1. 打造全域旅游品牌

德化县要持续推进千年瓷都品牌建设,建立高品质、多层次、全产业链的品牌体系。同时,借鉴泉州市申遗成功的经验,高标准规划建设德化窑考古遗址公园,提升世界遗产旅游品牌影响力。为满足游客的多样化需求,要继续以石牛山旅游度假区、九仙山景区和屈斗宫古窑遗址为核心线路,编织多条一日游或多日游线路,形成全域旅游格局,不断提升德化县旅游品牌的影响力。

### 2. 开展景区特色活动

文化旅游景区的塑造离不开传统文化的积累,借助山水描绘历史文化,以传统文化推动现代化旅游,可促进屈斗宫古窑遗址景区的可持续发展。从非物质文化遗产角度出发,重视文物的创新与开发,可将其培育为文化品牌,推出独具特色的旅游项目,全力打造陶瓷文化氛围,凸显地域民族文化特色。一是借鉴福州《寻梦闽都》的成功经验,通过大型实景演出还原古代制窑生活,提升游客旅游体验品质并增强“二次游”意愿;二是深入挖掘与历史文化内涵相契合的人物故事,通过故事叙述使游客更加深入地了解陶瓷文化;三是加强旅游科技感,运用VR等数字技术呈现独特的古代民窑日常生活,创造身临其境的旅游体验。

### 3. 建立考古遗址公园

国外保护历史遗迹的常见方式是成立遗址公园,如德国的夏洛滕堡宫博物馆。我国在遗址类文化遗产的开发方面呈多元化特点,主要可分为

以下四种模式:一是将遗址区整体规划为遗址公园,如元大都城垣遗址公园、圆明园遗址公园、明城墙遗址公园等;二是依托区域内的林区设立森林公园,如邯郸赵王陵;三是与遗址区域内的风景区相互配合,构建综合性景点,如重庆黄山陪都遗址和青岛琅琊台遗址;四是与现代农业园区相互配合,打造多元化景区,如汉长安遗址城。目前,我国已有三个古窑考古遗址公园列入国家考古遗址公园名录,分别为江西景德镇的御窑厂国家考古遗址公园、江西吉安的古州窑国家考古遗址公园和四川成都的邛窑国家考古遗址公园。公园的形象景观建设要立足于有效保护遗址、夯实生态建设、优化区域功能和强化管理措施的战略思想。针对屈斗宫古窑遗址的实际情况,欲高标准规划建设“德化窑考古遗址公园”,要以“遗址考古”和“遗址展示”为展线,以“遗址保护与利用有机结

合”为目的,打造充满生机的国家考古遗址公园。

## 四、结束语

文化和旅游相辅相成,共同繁荣。文旅融合既有助于旅游产业的转型升级,又有助于推广优秀传统文化。<sup>[17]</sup>文化是旅游业的基本内涵和核心价值,而历史遗址是人类活动的产物,记录了人类各时期的历史和智慧,具有丰富的文化内涵。<sup>[18]</sup>遗址遗迹不仅是历史的见证和美的观赏对象,而且更能满足现代游客对人类传统文化体验的需求。本文以屈斗宫古窑遗址为例,依托陶瓷文化资源,提出一系列提升景区旅游吸引力的对策建议,但还存在一些不足之处,需要进一步探讨文旅融合的大背景下遗址类景区的创新发展模式,以求形成更合理、严谨的研究结果,为景区文化旅游发展提供理论和现实参考。

## 参考文献:

- [1] DU CROS H. A new model to assist in planning for sustainable cultural heritage tourism[J]. International Journal of Tourism Research, 2001, 3(2): 165-170.
- [2] 范周. 文旅融合的理论与实践[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11): 43-49.
- [3] HEO P S, LEE D H. Evolution patterns and network structural characteristics of industry convergence[J]. Structural Change and Economic Dynamics, 2019, 51: 405-426.
- [4] 侯兵, 杨君, 余凤龙. 面向高质量发展的文化和旅游深度融合: 内涵、动因与机制[J]. 商业经济与管理, 2020(10): 86-96.
- [5] 黄细嘉, 周青. 基于产业融合论的旅游与文化产业协调发展对策[J]. 企业经济, 2012, 31(9): 131-133.
- [6] 张胜冰. 文旅深度融合的内在机理、基本模式与产业开发逻辑[J]. 中国石油大学学报(社会科学版), 2019, 35(5): 94-99.
- [7] 冯学钢, 程馨. 文旅元宇宙: 科技赋能文旅融合发展新模式[J]. 旅游学刊, 2022, 37(10): 8-10.
- [8] 张朝枝, 朱敏敏. 文化和旅游融合: 多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. 旅游学刊, 2020, 35(3): 62-71.
- [9] 厉新建, 宋昌耀, 殷婷婷. 高质量文旅融合发展的学术再思考: 难点和路径[J]. 旅游学刊, 2022, 37(2): 5-6.
- [10] 陈昀. 古代陶瓷窑址遗产构成分析与研究[J]. 南方文物, 2020(2): 258-265.
- [11] 刘林, 邱少贝. 皖北古瓷窑考古发现与大运河文化带建设[J]. 自然与文化遗产研究, 2019, 4(10): 89-93.
- [12] 徐娜. 景德镇窑上明代窑址保护与对外传播路径研究[J]. 中外企业家, 2020(14): 231-232.
- [13] 德化: 窑望千年 续写华章[EB/OL]. (2021-07-26)[2023-12-05]. [http://www.dehua.gov.cn/cydh/zxxw/202107/t20210726\\_2593856.htm](http://www.dehua.gov.cn/cydh/zxxw/202107/t20210726_2593856.htm).
- [14] 德化: “以文塑旅 以旅彰文”推动文体旅融合高质量发展[EB/OL]. (2022-01-11)[2023-12-08]. [http://www.dehua.gov.cn/cydh/zxxw/202301/t20230111\\_2836612.htm](http://www.dehua.gov.cn/cydh/zxxw/202301/t20230111_2836612.htm).
- [15] 泉州申遗成功[EB/OL]. (2021-07-25)[2023-12-18]. [https://www.gov.cn/xinwen/2021-07/25/content\\_5627241.htm#1](https://www.gov.cn/xinwen/2021-07/25/content_5627241.htm#1).
- [16] 关于首批福建省全域旅游示范县(市、区)名单的公示[EB/OL]. (2020-10-26)[2023-12-18]. [https://wlt.fujian.gov.cn/zwgk/tzgg/gggs/202010/t20201026\\_5423141.htm](https://wlt.fujian.gov.cn/zwgk/tzgg/gggs/202010/t20201026_5423141.htm).
- [17] 崔凤军, 陈旭峰. 机构改革背景下的文旅融合何以可能: 基于五个维度的理论与现实分析[J]. 浙江学刊, 2020(1): 48-54.
- [18] 魏雷, 刘晓平, 朱竑, 等. 跨地方视角下非物质文化遗产地方性的多尺度建构[J]. 地理学报, 2024(2): 1068-1084.

(责任编辑: 王圆圆)