

# 福州脱胎漆器的情感化设计策略研究

林嘉敏<sup>1</sup>, 曾祥远<sup>1,2</sup>

(1. 福建理工大学 设计学院, 福建 福州 350118;

2. 福建理工大学 地域非物质文化遗产与设计研究中心, 福建 福州 350118)

**摘要:** 福州脱胎漆器是福州的地方文化名片,但其产业发展不容乐观,日益远离人们生活。大多数漆器设计停留在对传统技艺、色彩、造型等简单的表面元素运用上,并没有深入挖掘福州脱胎漆器所蕴含的丰富传统工艺文化。根据文化三层理论,从器物层、组织层和观念层再度定义福州脱胎漆器的工艺文化,萃取其文化基因,并且将唐纳德·诺曼的情感化设计理论映射到设计的本能层、行为层和反思层,重建“利器美材”“物以致用”“爱不释手”的当代设计策略。这种情感化设计既能丰富福州脱胎漆器设计新思路,展示福州脱胎漆器华丽而鲜活的设计语言,又能实现传统工艺文化的创造性转化和创新性发展,传播和弘扬福州脱胎漆器的文化价值与社会价值。

**关键词:** 福州脱胎漆器; 工艺文化; 情感化设计

中图分类号: J528

文献标志码: A

文章编号: 2097-3853(2024)02-0170-07

## Research on emotional design strategy of Fuzhou bodiless lacquerware

LIN Jiamin<sup>1</sup>, ZENG Xiangyuan<sup>1,2</sup>

(1. School of Design, Fujian University of Technology, Fuzhou 350118, China;

2. Research Center of Regional Intangible Cultural Heritage Inheritance and Design, Fujian University of Technology, Fuzhou 350118, China)

**Abstract:** As a local cultural card of Fuzhou, the industrial development of Fuzhou bodiless lacquerware is not optimistic and is increasingly far away from people's lives. Most of the lacquerware designs are stuck in the use of traditional techniques, colors, shapes, and other simple surface elements, without digging deeper into the rich traditional craftsmanship culture contained in Fuzhou bodiless lacquer. Through the three-level theory of culture, the craft culture of Fuzhou bodiless lacquer was redefined from the object layer, the organizational layer and the conceptual layer, and its cultural genes were extracted. Combined with Donald Norman's emotional design theory, mapping to the instinct layer, behavior layer and reflection layer of design, the contemporary design strategies of “good materials for excellent works”, “things for practical use” and “unputdownable objects” were rebuilt. It will provide new design ideas for Fuzhou bodiless lacquer, show its gorgeous and vivid design language, so as to realize the creative transformation and innovative development of traditional crafts and culture and to spread and promote the cultural and social values of Fuzhou bodiless lacquer.

**Keywords:** Fuzhou bodiless lacquer; craft culture; emotional design

习近平总书记在十八届中央政治局第十三次集体学习时强调,弘扬中华优秀传统文化,就要处

理好文化的继承和发展之间的关系,重点在于创造性转化和创新性发展。创造性转化是指“按照

收稿日期:2023-09-09

基金项目:福建理工大学科研项目(GY-Z23036)

第一作者简介:林嘉敏(1998—),女,硕士研究生,研究方向:非遗文化创意设计。

通信作者:曾祥远(1972—),男,教授,硕士,研究方向:设计思维与方法、非遗文化创意设计。

时代特点和要求,对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造,赋予其新的时代内涵和现代表达形式,激活其生命力”;创新性发展是指“按照时代的新进步新进展,对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善,增强其影响力和感召力”。<sup>[1]</sup>非物质文化遗产是世界各国传统文化在当代活态呈现的主要载体。<sup>[2]</sup>福州脱胎漆器在2006年经国务院批准列入第一批国家非物质文化遗产名录,但受到的关注依然有限,发展并不乐观。

关于福州脱胎漆器的已有研究主要体现在福州脱胎漆器的继承与发展、营销与传播、设计与创新等方面。牛佩鸿对沈绍安漆艺博物馆调研,指出福州脱胎漆器存在“造型和题材古板”“宣传方式单一”“缺乏器用功能”等问题,并提出未来应该注重用户情感体验并结合时代风格创作器物,还应加强宣传力度。<sup>[3]</sup>李丽等分析晚清至民国时期消费群体和海外贸易等因素如何对福州脱胎漆器的脱胎技艺、制胎工艺、涂料等方面产生影响,尤其是如何改进和创新。<sup>[4]</sup>傅雅凌探析福州脱胎漆器产业发展和对外贸易所遇到的难题,并结合“一带一路”背景提出“规范市场标准”“促进工艺创新”“划分产品等级”“打造品牌形象”“拓展产品种类”“提升营销策略”六大对外贸易的发展路径。<sup>[5]</sup>邓以理等认为融媒体时代福州脱胎漆器的从业者应充分利用网络资源加强宣传,打通多元推广渠道,提升品牌意识,实现福州脱胎漆器传播的新路径。<sup>[6]</sup>吴师彦基于文化创意产业蓬勃发展的新态势,提出福州脱胎漆器文创产品的设计应扎根生活,积极进行跨界融合、坚持守正创新。<sup>[7]</sup>卢思思从品牌建构的角度分析福州脱胎漆器的产品设计,指出可以从“功能转换”“技术介入”“形态延伸”“手工体验”“图案演变”等方向进行创新设计。<sup>[8]</sup>而本文侧重于引入情感化设计理论与方法,挖掘福州脱胎漆器背后隐藏的文化意蕴和当代精神,以求更快更好地实现福州脱胎漆器传播和创新发展。

## 一、相关文献综述

### (一) 工艺文化

随着非物质文化遗产保护热潮的掀起与中国传统工艺振兴政策的推进,工艺文化日益成为研究的热点与重点。日本民艺学家柳宗悦认为:

“以实用为主旨的、扎根于生活之中的器物所体现的美,就是工艺之美。”<sup>[9]</sup>方李莉指出工艺文化是人、自然、社会三大领域的综合物质文化活动,是人类根部的文化,是所有文化的母体。<sup>[10]</sup>赵云川论述所谓“工艺文化”是指在人类工艺造物活动中所创造的“有形的”物质财富和“无形的”精神财富的总和。<sup>[11]</sup>潘鲁生认为工艺文化汇聚了中华民族的造物智慧,融汇了中国传统的生活美学,包含了人们对“美好生活”的向往和追求。<sup>[12]</sup>李砚祖提出工艺文化是人类用艺术方式造物的文化,以其独特的艺术品格和文化积累性、传承性、深刻性而成为人类物质文化的代表。<sup>[13]</sup>综合以上,工艺文化是取之生活、用之生活的文化传统和价值观念,反映出一个社会的历史、地域、审美取向和创造能力等方面的特点,在文化传承、交流互鉴中扮演着重要角色。

### (二) 福州脱胎漆器的工艺文化

福州脱胎漆器以其独特的工艺、精湛的技艺和浓郁的地域特色而闻名,是中国传统工艺三宝之一。<sup>[14]</sup>1937年《福州特产漆器制造之沿革及其优美出品之特点宣言》中提及福州脱胎漆器的优点:设计精巧,类皆新旧兼顾;材料优良,概属上品;工程精致,耐久合用。张培枫认为福州脱胎漆器的工艺文化来源于其独特的物料性质,无论在历史变迁中还是在当下,无论是精神的还是物质的,都不断被赋予新功用,不断产生新的价值。<sup>[15]</sup>沈绍安兰记的仿单也曾描述:“兰记继承沈绍安的传统技艺,并不断改进式样和设计,以满足市场的不断需求……”<sup>[16]</sup>淳晓燕从“天时、地利、人和”角度分析近代福州治漆的工艺文化:既守成又开放,低调谦和又勇于创新。<sup>[17]</sup>由此可见,福州脱胎漆器的工艺文化承载了福州地区悠久的历史背景和独特的文化传统,通过欣赏福州脱胎漆器,可以感知工匠们的精巧技法和器物艺术之美。

### (三) 情感化设计理论

情感化设计由美国认知心理学家唐纳德·诺曼提出,其核心理念是在产品设计过程中不仅仅考虑其功能的实用性,而且还要更注重产品的情感体验和传递情感,将情感元素融入产品设计中,引起用户的情感共鸣,触动用户的内心情感,满足用户的精神需求,提升用户的产品满意度。<sup>[18]</sup>诺曼将情感化设计分为三层:本能层、行为层、反思层。本能层是产品带给人直接的感官体验,促

发人的原始感知,如造型、色彩、材质等;行为层是人在日常使用过程中对产品功能、性能的理性感受;反思层是产品的个性化属性带给人的特定情感感受及思考。近年来,情感化设计理论在艺术设计领域运用广泛,特别是文创产品设计。李炜从情感化设计的反思层次出发,通过文化转译、动态参与、强化体验三个方面,总结文创产品情感设计要素,提供设计新思路。<sup>[19]</sup>金佩瑶等对蒙古族文创产品进行解析<sup>[20]</sup>,朱剑刚等分析宋代瓷器文创产品的情感化设计思路<sup>[21]</sup>。这些学者都通过构建情感化设计层次模型,提取重要的设计要素,提出文创产品情感化设计的新思路。周鑫海从当前优秀文创产品的设计思路和方法出发,验证情感化设计在文创产品中的可行性和重要性。<sup>[22]</sup>由此可见,情感化设计在用于传统工艺的传承与发展时,需要深入了解其所处的历史背景和文化习俗,考虑用户所处时代环境的情感需求和体验,将情感元素融入设计中,不断提升用户的情感满意度,进而推动传统工艺的传承与发展。

## 二、福州脱胎漆器工艺文化的新定义

福州脱胎漆器历史悠久,具有深厚的文化底蕴,其艺术形态独具特色。费孝通先生将传统文化划分为器物层、组织层和观念层三个层次,如图 1 所示。其中,器物层即文化的物质载体,属于文化的外层;组织层即将社会中的个体连结起来的行为规范或组织制度,属于文化的中层;观念层即组织成员的意识形态、价值观念、道德风气等的总和,是文化长期积淀的结果,属于文化的内层。三个层次互为条件,相互融合,构成了一个不可分割的完整体系,充分体现了文化的本质属性。本文通过以上三个层次对福州脱胎漆器的工艺文化进行重新定义。

### (一)“精致细腻”的器物层

器物层是指人们生活中可观、可触、可感、可知的物质实体。晚清民国时期,福州脱胎漆器体现了对实用的追求,呈现注重日常生活,融合文人情趣审美、宫廷礼仪审美、民间世俗审美于一体的新样式。<sup>[23]</sup>作为通商口岸之一的福州,人们打破了思想上对传统礼制观念的遵循,将福州脱胎漆器融合文化习俗,汲取各种样式,形成了独具特色的艺术新风格。如福州脱胎漆器“开山鼻祖”沈

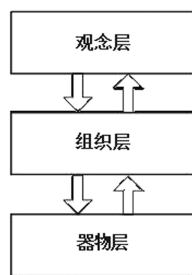


图 1 文化三层次模型

Fig.1 Three-level cultural model

绍安的第五代长房裔孙沈正镐所制的《脱胎荷叶瓶》,乃福州脱胎漆器“三宝”之一,其通体青绿色,外形呈不规则荷叶状,从瓶底向上包裹,口沿部分向外卷翘。瓶底以三片叶脉清晰的荷叶为座,装饰着怒放的荷花和含苞待放的花蕾,构思新颖。器物质地光滑,造型别致,做工细腻,深刻展示了脱胎漆器的沉稳和灵动。可见这一时期的福州脱胎漆器注重装饰纹理的塑造,不断创新髹饰技法和制胎技艺,使造型越来越美观别致、色泽越来越明丽和谐、装饰越来越典雅多样,逐渐摆脱日渐萎靡且单调乏味的漆器面貌,从而在市场上脱颖而出。

沈绍安从设计到制作脱胎漆器,每一个环节都严格把关、精益求精,力求达到完美。朱启钤的《漆书》曾记载沈绍安脱胎漆器“入水久浸,不改常度,可蓄水养花”。正是这种新颖独特、融实用与美观为一体的脱胎漆器,使得沈氏家族成为福州漆器的代表,从而推动福州漆器蓬勃发展。沈绍安之后,沈氏后人不断改进技艺、改良形式。沈正镐将漆工艺进行精细划分,招收大量有塑形、雕刻、锯花等手艺的学徒或与民间能工巧匠通力合作,以保证产品在扩大规模生产的同时能够精工细作,保证产品的质量。沈正镐的《脱胎提篮观音》整体呈古铜色,观音面庞端庄,神情娴静,头梳高髻,一袭曳地长裙,手提鱼篮,立于荷叶座上,线条柔美,自然生动。<sup>[24]</sup>

### (二)“致用利人”的组织层

组织层是指人们通过行为习惯表达的文化事物。“重己役物、致用利人”出自《荀子·正名》,意为重视人本身和器物的功能性,“适宜”于人的需要,使物服务于人、为人所用。从古至今,福州优越的地理环境使得福州与“漆”如影随形。漆器广泛融入福州人民的的生活,从衣食住行到婚丧嫁娶,所用之物都使用漆器,如婴儿出生使用的接



生盆、男女婚配的厅堂摆设、洞房中的床台桌几,乃至百年之后的棺木都要用生漆髹过并在上面描绘各种吉祥图案。黄时中在《福州漆器》中提及清末福州女子出嫁时,娘家需准备上好的多功能镜箱(首饰箱)作嫁妆。黄泰美漆器店所制的《黑漆彩绘山水人物镜箱》,顶部和四周都彩绘山水人物画,拉起箱盖是一个可折叠的大镜子,在内壁还嵌有一小镜子可以看清细节。整个镜箱涂层平滑,做工考究,有两层收纳空间,每个抽屉带有小拉环,镜箱两侧还配有手环,既方便又美观。可见漆器在人民生活中占据重要地位,其不仅是承载人们生活状态的可视化的物像载体,同时也是展示、传承和发展传统工艺文化的载体,具有一定的文化价值和社会价值。

福州脱胎漆器随着时代变化不断推陈出新。沈绍安恢复福州脱胎漆器时,主要是以髹漆的碗、筷、盘、箱等日常生活使用的实用型器具面向老百姓。随着脱胎技艺和髹饰技法的日益成熟,民间信仰的仙佛人物塑像和融合艺术情趣与自然生趣于一体的仿生器具等观赏性器具开始出现。鸦片战争后,福州对外贸易迅速扩大,福州脱胎漆器的销售渠道也随之拓宽。沈绍安之子沈初朱开始仿造外来器物的造型,为欧洲人量身定制、生产各式各类的西式日用器具产品,其形制具有鲜明的西方特色,如咖啡具、酒具、餐具等,通过迎合欧洲人的喜好,促进对外贸易发展。<sup>[25]</sup>沈绍安的五世孙沈幼兰不仅延续各种样式和设计,而且还不断创新产品,以适应内外销需求。

### (三)“器以载道”的观念层

观念层是指内隐的、无形的意识、观念总合。<sup>[26]</sup>“道以成器,而器以载道”,体现了中国传统造物的意境,即器物不仅能满足物质生活的需要,更重要的是可以通过形态语言,传达道德追求,体现和谐统一。

福州脱胎漆器传达的是趋利避害的尚吉意识。中华民族吉祥观念源远流长,尚吉是中国人传统心灵发展的期待,已经渗透到人类活动的方方面面。人们运用各种吉祥图案以象征、谐音、借喻、比拟等手法,强调趋吉避凶,传递伦理思想和审美意涵。<sup>[27]</sup>福州漆匠受到社会习俗变迁和观念进步的影响,在长期的造物活动里,潜移默化地将自己的思想和观念融入到具体的器物创作中,通过工艺语言,传达意趣,表达“真、善、美”。

福州脱胎漆器均表现出不同程度的吉祥寓意,图必有意,意必吉祥,如婴儿出生使用的接生盆会描绘牡丹、竹纹等纹样,寓意“富贵美满”“平安吉祥”。男女婚嫁时,桌椅、床几、柜子等家具会彩绘鸳鸯戏水、榴开百子等图案,寓意百年好合、幸福美满、早生贵子、多子多孙。在日用器具上,也多取象征吉祥的装饰图案,如沈绍安正记款漆瓶和沈绍安兰记款笔洗都使用松树和鹤进行组合,线条流畅,神态飘逸。松树四季常青,是长寿的象征,鹤具有忠贞清正之意,两者组合意为松鹤延年。也有的漆器直接将代表吉祥的福、寿、喜等单个文字加以图案化,与其他纹样组合,寄寓求福之意。“福”字最能代表福州的福文化,因此福州的文字纹漆器多以“福”字呈现,如福字纹攒盒用黑漆勾画“福”字,内部描绘山水人物画,造型精致且实用。这些吉祥主题既表达了人们祈福免灾的情感诉求,又充满浓厚的生活气息,是人们追求美好生活愿望的生动象征,体现了深刻的文化内涵。

## 三、福州脱胎漆器的情感化设计模型重构

福州脱胎漆器是福州民间信仰和习俗的载体,具有浓郁的地方特色,不仅为世人所推崇,积累了丰富的物质文化、非物质文化,而且还为当代设计提供了大量优质的文化符号。

费孝通先生的文化三层次理论与诺曼的情感化设计理论有异曲同工之妙:器物层和本能层注重用户对产品外观的直接感受;组织层和行为层注重用户在使用产品过程时的感受;观念层和反思层注重消费者对产品的情感归属。本文基于文化三层次理论构建福州脱胎漆器的情感化设计模型,如图2所示,并通过模型对福州脱胎漆器进行分析,具体内容见表1。

## 四、福州脱胎漆器的情感化设计策略

笔者从福州脱胎漆器的造物文化中提炼出“利器美材”“物以致用”和“爱不释手”三大核心设计要素,并将其运用到福州脱胎漆器的情感化设计模型中,落地到具体设计中具体体现为:利器美材的本能层、物以致用的行为层、爱不释手的反思层。

表 1 福州脱胎漆器的情感化设计模型分析

Tab.1 Analysis of emotional design model of Fuzhou bodiless lacquer

工艺文化基因提取	消费主体情感需求分析	意义分析
器物层	本能层	如“仿寿桃供盘”通体髹褐色漆,由四只桃实、一个浅盘和一个支架组成,象征多寿、贺寿,精致别巧
组织层	行为层	由于对外贸易兴盛和通商口岸开放,福建人外出打拼,出于民俗信仰和对家乡的怀恋,他们会选择携带仙佛人物脱胎造像
观念层	反思层	强调“实用美观”“创新求实”“文彩适宜”,反映的是“天人合一”的哲学思想,喜用具有吉祥寓意的图案题材

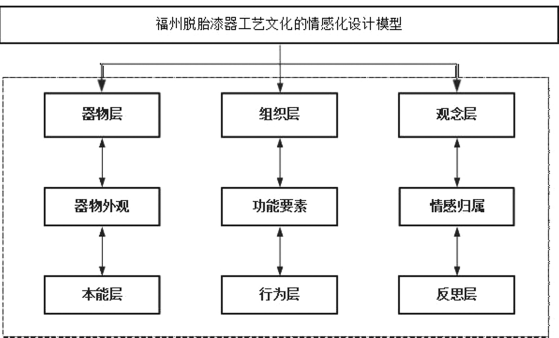


图 2 福州脱胎漆器的情感化设计模型

Fig.2 Emotional design model of Fuzhou bodiless lacquer

(一) 本能层——利器美材

漆器之美,美在材质和工艺。明代漆工黄成和学者杨明都在《髹饰录》中提及善于运用材料对于一件漆器的重要性。福州自古以来就是生产漆器的重镇,拥有得天独厚的自然条件,构成了漆工艺生产与发展的物质基础。材料和工艺是福州脱胎漆器的视觉符号,是与消费者接触最直接的载体。传统福州脱胎漆器经常运用龙、金鱼、寿桃、花卉等具有吉祥寓意的图案,如《仿寿桃供盘》以桃为形,通体髹褐色漆,由四只桃实、一个浅盘和一个支架组成,其中桃实鲜活逼真,工艺精致,蕴含多寿、延年益寿之美意。新绍安款《黑漆金里鱼藻纹笔洗》为扁圆形,外围髹黑漆,内壁髹金漆,给人以强烈视觉冲击。四只金鱼在水藻中顺向追逐游动,凸显灵动活泼之感,彰显民间审美趣味,且金鱼谐音金玉,寓意金玉满堂。目前,大部分漆器以临摹仿古为主,并不受青年群体的追捧。传统图案在现代语境下的应用,要考虑消费群体的生活方式和行为习惯,适应市场需求。

福州脱胎漆器的当代设计可导入情感化设计策略,首先应着力于“本能层”创新,选择具有情感共鸣的图案表达寓意。以传统漆家具上细致繁

琐的鸳鸯戏水或金锦花鸟图案为例,可通过抽象、重组、简化等方式呈现新的视觉形态,让用户在使用时既符合使用需求、满足审美需要,又感受到其蕴含的寓意,产生特殊的共鸣。触感和质感是情感化设计中重要的一部分,可根据呈现效果的差异性选用不同的材料,营造不同的视觉体验,即材料可沉于漆下,亦可堆于漆上。漆画作品《滑板少女》在绘制地板时,运用麻布这一材料,使画面呈现粗糙的纹理,贴合滑板滑行的主题,最大程度地发挥材料的质地美。也可将传统材料和现代工业材料相结合以增强触觉体验,如苏绣作品《玉兰花开》将形状记忆合金(SMA)藏在花瓣和蝴蝶的翅膀中,只要手指轻轻触碰,便呈现花开蝶舞的场景,使二维平面图案变为三维立体图案。传统福州脱胎漆器的色彩以黑、红、金、银色为主,在色彩的使用上较为传统,在情感化设计时应该从现代设计的审美角度去把握色彩,挖掘、整理、提炼新的色彩组合,并根据地域特征选择合适的色彩搭配,表现不同的情感特点,给用户不同的感官信息,传递特定的情绪体验。

由此可知,福州脱胎漆器的手艺人和相关从业者既要传统脱胎漆器进行传承,也应从当下生活与自然中汲取灵感,彰显时代特点,映射漆艺家的生活情趣、审美品味。这样既可让脱胎漆器重获新生,给用户更直观、赏心悦目的感受,贴近人们的生活,又能传达深层次的精神文化,表述福州独特的地域人文内涵。

(二) 行为层——物以致用

任何一种器物的出现,都源自于实用的需要。杨明为《髹饰录》撰写序言时提及:“漆之为用也其大哉,固有益于器而盛于世。”福州脱胎漆器可分为实用型器具和观赏性器物两种。实用型器具主要是日用商品和民俗用具,其物用之美不仅体现在丰富的形制种类上,而且更多地反映在漆艺

师依据人们生活方式特点所创造的器型的灵活多变上。以福州漆盒为例,漆盒分为几何型和仿生型,可单独成器,可组合成套,既有多层套盒,也有母盒中包含多个子盒的组合设计,而且子盒与子盒之间排列紧密,使有限的空间得到了充分利用,既方便实用,又精致美观。新懋安漆器店还改变了传统五套盒或三套盒的制式,创新设计了梅兰竹菊四套盒。观赏性器物主要是仙佛人物像和仿生器具。脱胎佛像质地轻巧,便于人们外出打拚携带,寄托精神信仰。福建本土有的地方在喜庆节日里会举行“游神”活动,将神像或佛像请进神轿途经家家户户,祈求事事平安。福州脱胎漆器坚固耐用、体积庞大但质量轻、不易褪色、不易腐蚀的特性,是塑造这类神像或佛像的最优选择。

韩非子认为“玉卮无当,不如瓦器”,他在造物思想上提倡器物的实用功能优于审美需求。福州脱胎漆器由于制作漫长、过程繁琐、造型古板、色彩厚重,难以满足当下用户的文化需求、价值取向和审美情趣,致使用户逐渐远离,即使仍有部分漆器受人们喜爱,但也仅仅作为观赏性的装饰摆件,无法实现生活化。因此,福州脱胎漆器的当代设计,可从情感化设计的“行为层”考虑“物以致用”的策略,根据时代风貌、社会习俗、生活方式等决定性因素开发各式各样的实用性产品,要保证漆器首先能够充分的“日用”,为人们生活提供便利。可结合福建本地神明信仰由来已久且体系庞大的特点,发挥脱胎漆器美观、轻便的优势,针对特定用户,根据他们的喜好提供定制化摆件设计,或通过调研不同社群的生活方式、生活环境及审美取向,设计出符合该社群生活需求的漆器产品。对实用的追求也可以规范造物者的行为,使其不再一味地追求复古、临摹、借鉴,从而影响造物思想的传达。产品功能不能局限于单一作用,也可以是多用途,如第二届“沈绍安奖”漆艺文创设计大赛银奖作品《BLOOM》,其设计者洪雅婷将宋代盛行的葵形器与梅花进行结合,形成一组九件套家居用品,这正是根据使用需要进行器具选择、达到物以致用设计目标的表现。

由上可知漆器的新设计应逐步让漆器成为日用商品,融入生活的各领域,充分发挥其实用和审美作用,满足生产与生活的需求,潜移默化地规范用户的行为,让用户自觉成为福州脱胎漆器文化的使用者与传承者。

### (三) 反思层——爱不释手

福州脱胎漆器的“贵重”,不应该只体现在复杂的工艺和昂贵的材料给用户即时的视觉感受上,而更应体现在其所承载的情感归属和价值取向上,要让用户将拥有脱胎漆器的精神满足感渗入内心,达到爱不释手的地步。目前来看,福州脱胎漆器并非生活的必需品,在进行具体设计时要充分考虑实用美观、创新求实、文彩适宜等设计思想,让用户认为有用、好用、值得拥有。

近年来,我国文创产业发展迎来了新机遇,各类工艺品以文创产品的形式呈现出良好的发展态势。福州脱胎漆器作为福建工艺品的代表,有着悠久的历史 and 传统,蕴含着丰富的民间故事、文化习俗及工艺技巧。福州脱胎漆器擅用金、银色髹漆是源于福州人在丧葬祭祀中喜欢用金银箔的习俗,在他们看来这象征祥瑞,可表达祈求富贵的美好愿望。当代福州脱胎漆器在进行情感化“反思层”设计时,应该从纵向和横向上双重挖掘用户的情感诉求,表达器物背后的故事意义和传承精神,再基于自身的工艺文化内涵,结合现代多元化的科技手段,让用户在使用漆器时感受到传统文化的厚重和审美情感的激荡,增强用户对脱胎漆器产品的忠诚度,唤起用户与产品之间的情感共鸣。第二届“沈绍安奖”漆艺文创设计大赛铜奖作品《玄澹·涌》,其设计师刘浩然以悬泉瀑布为灵感来源,以水从高处垂直下落并在底部掀起浪花为造型进行创意设计。水代表财,可助财气旺盛,消费者将其摆放在家中,寓意招财进宝、财源广进,这也进一步说明了漆器是寄托消费者美好期望的媒介,能满足消费者的心理需求,使消费者找到心灵寄托从而提升幸福感。在设计时不仅考虑产品的造型、实用性,而且还应该考虑产品与用户之间的互动性,如用户可以线下体验漂漆团扇,选择自己喜欢的颜色进行调漆,以点、甩、弹、化等手法绘制水流纹,因手法略微不同纹路便千变万化,所以用户可制作出独一无二的团扇,提升对脱胎漆器的认同感。这种将情感元素融入设计的策略,可大幅提升福州脱胎漆器的吸引力,增强用户的参与感和体验感,强化产品与用户之间的情感交流和情感连接,引发文化共鸣,产生持久且稳定的文化记忆,从而可以推动福州脱胎漆器传统工艺文化的传承与发展。



## 五、结束语

福州脱胎漆器作为福建省重要的“特产”之一,是中国国家地理标志产品,具有推广传播的价值。但当前由于漆器的技艺审美疲劳与功能僵化,导致其难以跟上时代,利用情感化设计模型进

行设计研究,将福州脱胎漆器的核心文化依据现代人的审美思想、生活方式、情感诉求进行再设计,让脱胎漆器的外形先吸引用户,再从功能的实用有效上让用户感到有趣满意,使脱胎漆器跨入现代生活,更好地服务于我们的生活,承载更深层的人文内涵,不断彰显传统文化的魅力。

## 参考文献:

- [1] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社,2020:57.
- [2] 张爱鹏. 非物质文化遗产的视觉化设计转译探究[J]. 包装工程,2018,39(20):121-125.
- [3] 牛佩鸿. 福州脱胎漆器文创产品设计探析[J]. 美与时代(上),2022(1):118-119.
- [4] 李丽,王琥. 守正与创新:晚清至民国福州漆器研究[J]. 创意与设计,2022(4):79-87.
- [5] 傅雅凌. “一带一路”背景下福州脱胎漆器对外贸易主要路径探析[J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版),2019(3):58-62.
- [6] 邓以理,王晓戈. 融媒体时代福州漆器发展现状与非遗传承情况调研报告[J]. 美与时代(上),2023(1):58-61.
- [7] 吴师彦. 非遗传统手工艺文创产品开发路径:以福州脱胎漆器为例[J]. 南京理工大学学报(社会科学版),2019,32(6):28-31.
- [8] 卢思思. 福州非遗文创品牌的构建:以“脱胎漆器”为例[J]. 大众文艺,2023(13):70-73.
- [9] 柳宗悦. 工艺文化[M]. 徐艺乙,译. 桂林:广西师范大学出版社,2006:14.
- [10] 方李莉. 新工艺文化论:人类造物观念大趋势[M]. 北京:清华大学出版社,1995:9-10.
- [11] 赵云川. 日本工艺文化与日本现代化[D]. 北京:中国艺术研究院,2007.
- [12] 潘鲁生. 工艺美术“三问”[J]. 民艺,2020(1):25-28.
- [13] 李砚祖,朱怡芳. 物质与非物质的统一:李砚祖谈造物文化[J]. 中国非物质文化遗产,2020(1):154-159.
- [14] 陈施耘. 论福州漆工艺的渊源[D]. 西安:西安美术学院,2010.
- [15] 张培枫. 漆艺的价值构建:在传统与现代之间[D]. 福州:福建师范大学,2020.
- [16] 福州闽都文化研究会. 闽都漆艺[M]. 福州:海峡文艺出版社,2018:30.
- [17] 淳晓燕. 近代福州漆工艺的文化生态刍议[J]. 美术观察,2021(12):66-67.
- [18] 王琴. 设计与情感[M]. 广州:华南理工大学出版社,2017:17.
- [19] 李炜. 基于反思层次的文创产品情感化设计研究[J]. 艺术工作,2020(6):89-92.
- [20] 金佩瑶,张欣宏. 基于情感化设计的蒙古族文创产品设计研究[J]. 家具与室内装饰,2021(9):34-38.
- [21] 朱剑刚,崔丽娜,祁倩,等. 基于情感化设计的文创产品设计研究:以“宋瓷文创”设计实践为例[J]. 家具与室内装饰,2023,30(1):80-85.
- [22] 周鑫海,曹星,伍稷偲. 情感导向下的文创产品设计研究[J]. 包装工程,2023,44(4):339-342.
- [23] 林岩. 福州漆艺的近代变迁[M]. 北京:北京联合出版公司,2021:3.
- [24] 福州市漆艺文化研究会. 福州脱胎漆器[M]. 福州:福建美术出版社,2013:24.
- [25] 陈靖. 沈绍安脱胎漆艺[M]. 福州:福建美术出版社,2013:18-19.
- [26] 郑林欣. 传统文化在产品中的应用层次[J]. 新美术,2011,32(4):99-101.
- [27] 王燕. 基于地域文化的民居建筑吉祥装饰研究:以雾峰林宅官保第为例[J]. 装饰,2018(5):142-143.

(责任编辑:王圆圆)