

心理距离视阈下高校产教融合困境与对策

林晓艳, 张伟云

(福建工程学院 管理学院, 福建 福州 350118)

摘要: 产教融合对高等教育优质发展和社会经济转型升级具有重要意义。然而企业的合作意愿不足是制约产教融合的重要因素, 提高企业合作积极性成为推进产教有效融合的重要突破。从心理距离的角度出发, 以概率维、时间维、社会维剖析企业合作动力不足的深层原因, 诠释产教合作困境的生成逻辑, 提出通过遴选合作企业、具化合作利益、丰富合作形式等推进产教深度融合, 并以福建某高校的实践案例进行实证。

关键词: 产教融合; 心理距离; 困境与对策

中图分类号: G647

文献标志码: A

文章编号: 1672-4348(2023)02-0192-06

Analysis on the dilemma and countermeasures of the integration of industry and education in colleges and universities from the perspective of psychological distance

LIN Xiaoyan, ZHANG Weiyun

(School of Management, Fujian University of Technology, Fuzhou 350118, China)

Abstract: The integration of industry and education is of great significance to the quality development of higher education and the transformation and upgrading of social economy. However, the lack of cooperation intention of enterprises is an important factor restricting the integration of industry and education. Improving the cooperation enthusiasm of enterprises has become an important breakthrough to promote the effective integration of industry and education. From the perspective of psychological distance, the underlying causes for enterprises to lack sufficient cooperation motivation were analyzed from probability dimension, time dimension and social dimension, so as to interpret the generation logic of the university-industry cooperation dilemma. It is proposed to promote in-depth integration of industry and education by selecting cooperative enterprises, concretizing cooperative interests and enriching cooperation forms, and a university in Fujian province was taken as an empirical case.

Keywords: integration of industry and education; psychological distance; dilemma and countermeasures

深化产教融合是我国推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求, 对全面提高教育质量和推进经济转型升级具有重要意义。党的十八大提出实施创新驱动发展战略, 明确要求建立产学研协同创新机制, 2015年以后产教融合系列纲领性文件的出台, 更是加快推进了教育链与产业链、人才链、创新链之间的有机融合, 促进教育系统与科技革命、产业变革相衔接。在政府、高校和企业

等产学各方的合力推动下, 虽然产教融合初见成效, 但多数企业参与校企合作的主观意愿不足, 合作动机不强烈, 实质性有效融合的效果欠佳, 严重影响了产教融合的质量与效率。企业是产教融合的重要力量, 其参与合作的主动意愿是推进产教深度融合的关键性突破。国内外学者大多基于共生理论^[1]、耗散结构^[2]、组织社会学^[3]等理论, 研究企业的合作激励机制, 但这

投稿日期: 2022-03-04

基金项目: 2020年福建省本科高校教育教学改革研究项目(FBJG0200114)

第一作者简介: 林晓艳(1975—), 女, 福建福州人, 教授, 博士, 研究方向: 工程教育、建筑经济与管理等。

些均是通过外在手段来刺激企业合作行为,不能从根源上解决问题,鲜有学者从企业内在心理需求出发分析企业合作困境的生成逻辑。心理学理论立足于行为主体本身,分析问题成因,通过剖析心理活动过程直击问题根源,有利于从根源上解决问题。因此,本文拟借助心理学的新视角,应用心理距离理论剖析企业合作动力不足的深层原因,以激发企业的自发合作行为,推进产教合作的持续稳定开展。

一、高校产教融合面临的主要困境

(一) 产教目标协同度低

学校以人才培养为办学主要目标,企业以利润和价值提升为主要合作目标,由于校企双方合作过程中基本利益诉求不一致,导致双方在签署人才培养方案与产教融合协议时无法达成明确的合作目标。当合作目标难以达成一致时,企业的利益诉求往往被忽略,因此企业多采取松散、敷衍的合作态度,根据自身需求开展随机性合作。即使在政府的推动下双方达成合作,这种合作也是暂时的、脆弱的、不稳定的。在这种松散的组织结构下,校企双方难以维持长期稳定的合作,严重阻碍产教合作的发展。

(二) 产教合作深度浅

校企合作是学校培养人才的基本形式,是企业参与学校教育的主要方式,也是促进和落实产教融合的基础与载体。校企合作涉及的领域、内容将会影响人才培养质量。目前校企合作模式僵化,主要围绕学生实习、就业展开,企业通过与学生签订实习或就业协议,为学生提供实习平台及就业渠道。多数合作企业无法对专业课程体系、教学内容、教材、科研、师资能力提升等人才培养过程要素进行深度参与和渗透,合而未融,难以充分发挥产教融合的积极性。

(三) 产教合作可持续性差

人才培养是一个动态过程,培养内容、培养模式应随行业的发展变革而进行适时调整。从人才培养方案的制定、培养计划的实施、培养方案执行效果检查,到培养效果反馈,这是人才培养的PDCA(计划、实施、检查、处理)循环且螺旋式上升的过程。

但由于校企双方合作过程中缺乏持续有效的沟通交流,没有对合作过程进行动态追踪跟进,无法对合作过程中出现的人才培养问题进行及时纠正,导致人才培养与行业发展不适应、企业需求不匹配,影响校企合作的可持续发展。

二、基于心理距离的产教融合困境生成逻辑

(一) 心理距离对产教融合的影响

心理距离理念最先由美国学者爱德华在20世纪前半叶提出,他认为“心理距离”理念不同于传统意义上的“空间距离”概念,更强调个体的主观心理感知。该理念刚提出就在美国学术界引起强烈反响,而后在Trope等学者的研究中逐步形成包含时间、空间、社会与概率四维度的心理距离理论。^①心理距离以自我为起点,是对事物接近或者远离自我产生的一种主观体验,而客体以不同的方式远离原点构成了社会距离、概率距离、时间距离等维度。^[4]社会距离是以“自我”为参照点,对他人与自我关系远近或者差异大小的感知;概率距离是以“现实”为参照点,对目标事件发生的可能性大小的感知;时间距离是以“此刻”为参照点,对目标事件发生时间远近的感知。^[5]心理距离的各个维度之间是相互连接、互相影响的,当一个维度被拉远时,其他维度的距离感知也随之增大,如企业参与产教合作会随着收益时间的拉长,感觉获得收益的可能性逐渐降低,获得收益的概率距离随之增大。

解释水平理论从认知表征的角度来分析心理距离的作用^[4],心理距离的远近与个体认知水平的抽象或具体之间存在关系。当心理距离远时,人们倾向于用抽象、核心、去背景化的特征(高解释水平)来描述事件;心理距离近时,人们倾向于用具体、表面、背景化的特征(低解释水平)来表征事件。解释水平与心理距离之间是双向相互影响的,随着心理距离的增加,解释水平变得更高,更抽象;另一方面,随着解释抽象水平的提高,人们感知到的心理距离也随之增加^[6],反之亦然。郑君君等实验研究发现心理距离影响个体间的合作意愿,个体在心理距离越近时合作意愿越高,心

① 本文涉及社会、概率、时间三个维度,因此本文的阐述仅围绕这三个维度展开。

理距离越远时合作意愿越低。^[7]企业作为独立的社会经济组织,其合作意愿受自我心理距离感知的影响,合作意愿进而对产教融合成效产生影响。目前企业合作意愿不明显、合作动机不强烈,导致企业实际参与合作的程度不高,合作程度浅、合作稳定性差,严重影响了校企合作的质量与效率。

(二) 心理距离视阈下产教合作困境的形成原因

1. 核心利益目标的协调难度大,增大企业的社会距离感知

罗成翼、张弛、李凤等学者认为企业方的合作热情欠佳,本质原因在于双方的核心利益需求不同从而导致利益冲突。^[8-10]“利益”是企业行为的根本出发点和落脚点,从心理距离的社会维度分析,学校与企业的核心利益目标差异明显,企业感知的校企间社会距离也随之增大。虽然校企双方以提升学生综合职业能力为共同合作目标,旨在通过合作育人推动合作就业实现校企共同发展,然而“经济利益”属性的企业与“公共教育”属性的高校之间的核心目标仍存在差异:学校以提升学生综合素养和服务社会为主要利益点,期望通过产教融合提高人才培养质量,并反哺自身的科研教学能力,优化服务经济社会的途径;企业则以获取经济利润和发展企业为核心利益目标,希望通过产教融合实现更大价值。^[8]校企之间的核心利益目标差异难以协调,影响了企业的社会距离感知。虽然近几年政府为引导企业合作行为也出台了一些补贴政策,但是大部分政策以建议性、原则性为主,缺乏行之有效的配套实施办法。政策的具体要求、标准等不明确,进一步影响着企业的心理距离感知。

受市场逻辑的影响,企业的行为容易受利益干扰,在利益的驱使下产生投机性行为倾向。当校企合作目标难以达成一致时,企业会根据自身需求,选择是否与学校合作,即采用“需求导向”战略。校企合作实际上是彼此博弈的动态过程,当企业对人才需求较大时,企业会选择与学校开展深度合作,倾力培养学校人才,但人才需求具有一定的周期性与饱和度,当企业的用工需求发生变化时,企业可能会选择与学校停止合作,造成人才培养合作断裂,影响了合作的稳定性,直接损害学校利益。

2. 企业收益内化的可能性小,扩大企业的概率距离感知

有学者基于政策文本挖掘^[11]、中德澳国内外对比分析^[12]、市场调研^[13]等发现企业合作收益的概率及稳定性是影响企业合作动力的重要因素。从心理距离的概率维度上分析,产教合作能否给企业带来收益以及收益的多少尚不明确,企业感知到自身获得收益的可能性较小,从而扩大了企业的概率距离感知。一方面,在合作初期,企业需要投入技术、资金、设备、人力等一系列资源,但由于我国当前的审计制度与教育市场制度不完善,企业投入的资源难以得到有效界定,投入所产出的效益也难以得到合理分配。另一方面,企业的收益主要依托合作学生的留任,其带来的长期收益能有效弥补前期亏损,但由于目前我国劳动力市场不健全,部分企业存在“挖墙脚”“搭便车”行为,合作学生的留任率以及留任时间的长短难以得到保障,加上目前企业参与高等教育办学获益的案例较少,使企业获得收益的概率距离不断拉大。

企业作为以营利为目的的经济组织,主要衡量产教合作带来的收益。然而当企业的投入难以得到回馈时,企业的收益感知大幅降低并影响着企业的投资战略选择。前期出于对高端人才的需求和长期利益的考量,企业将学生视为人力资源的储备对象,积极参与人才培养方案制定、课程内容设置等教学环节,并积极调动相关资源指导学生实践。但当学生的最终留职率低于企业预期时,企业为了避免亏损,加上保护企业商业机密的顾虑,企业会重新调整投资战略,偏离初始的人力资本投资方式,将时间精力转移到能为企业直接带来收益的资源技术上,由深层次人才培养转变为浅层次的合作方式,这极大影响了校企合作的人才培养质量。

3. 期望与实际收益的时间差距大,拉大企业的时间距离感知

冉云芳^[14]等学者发现,企业的短期收益不足及利益失衡影响了企业的合作积极性。从心理距离的时间维度上分析,产教合作给企业带来期望收益的时间较长,拉大了企业获得收益的时间距离感知。企业参与高校办学属于长期投资,需要长时间耗费企业的人力资源、物力资源和财力资源来支撑产教融合的发展,然而人力资源获取、科研技术成果转化为生产能力等都需要较长的时间

才能让企业有显著的收益,而短期内通过学生顶岗实习等带来的收益有限,难以弥补企业的前期投资亏损。企业在短期内难以获利,长期收益也很难得到保障,反馈给企业的信息是长时间处于亏损状态。因此,收益对企业而言是长久而抽象的概念,属于高解释水平。在收益时间的高解释水平下,企业获得期望收益的时间差距感知也不免被拉大。除了看得见的经济利益,企业通过参与产教合作还能赢得无形效益,如获得社会认同、提高企业的声誉度和美誉度等。然而企业在有限理性的驱使下无法看到合作带来的长期隐性收

益,进而更加关注短期显性利益。因此,企业行为极易受短期利益需求的支配,忽视人才培养的客观规律,而是转向企业的“生产导向”投资战略选择,即企业根据用工需求安排学生顶岗实习,把学生当成劳动生产岗位的员工使用,让学生从事简单的重复性工作,不涉及关键技术的学习运用。这直接导致合作利益受损并影响后续发展,违背了提高培养人才质量的合作初衷,影响了产教融合的实际成效。产教合作困境的生成逻辑,具体如图1所示。

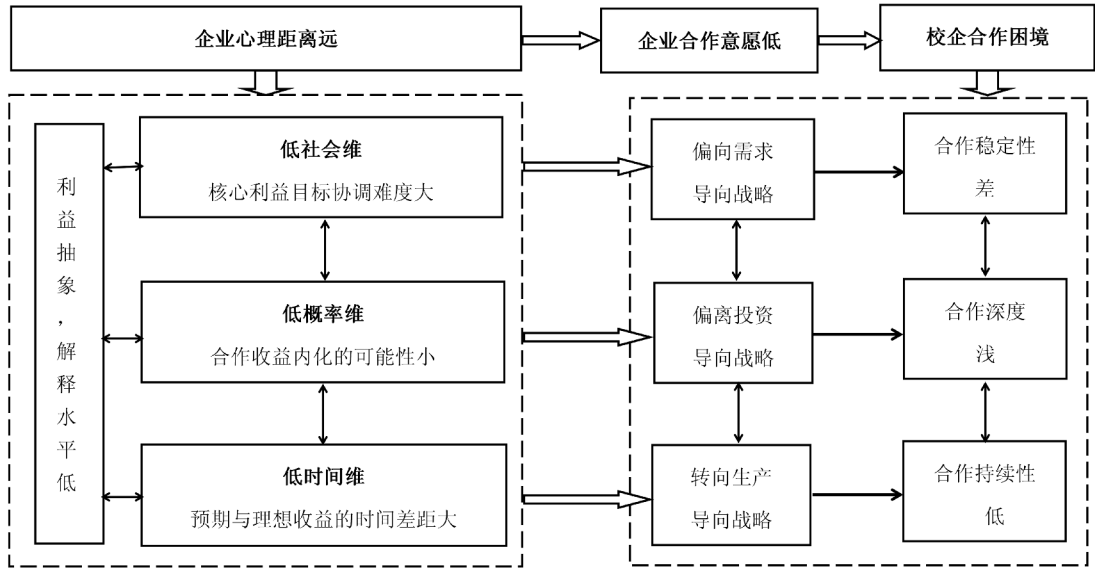


图1 合作困境成因分析图

Fig.1 Analysis of causes of cooperation dilemma

三、促进产教深度融合的对策建议

(一) 建立企业遴选机制,缩短产教合作的社会距离

校企之间存在着难以协调的核心目标差异,这影响校企深层次合作的开展。某些企业在合作目标难达一致、合作意愿较低的情况下,采取错误的行为方式缩短自我的心理距离感知,进而与学校开展“形式化、表面化、虚幻化”的合作,影响校企合作的质量。因此,有必要建立企业遴选机制,鉴别企业的合作动机,选择合作意愿向合作行为正向转化的企业合作,进而避免企业的投机性合作行为。

首先,识别企业需求。鉴别企业是出于人力资源储备或核心技术研发等正向需求,还是

谋求短期劳动用工等不利需求。其次,分析企业战略。基于企业的文化理念、培训人员的配备、校企合作参与情况以及资源投入等对企业进行分析,区分企业采取何种导向战略,是“投资导向”战略、“生产导向”战略还是“需求导向”战略。再次,选择有竞争意识、发展需求或情感联结的企业。由于低技能人员的饱和与高技能人才的匮乏阻碍了企业往高端价值链的延伸,有竞争意识或发展需求的企业,对人力资源的需求强烈,会将学生视为人力资源的储备对象,通过培养高技能人才来解决企业技术研发问题。而以情感为合作的基点,如母校情怀,则有利于激发双方互利共赢的合作目标,能有效避免企业的投机性行为。

(二)具化校企合作利益,缩减产教合作的概率距离

作为以营利为目的的经济组织,企业参与校企合作主要取决于随之带来的收益。然而目前企业参与产教合作难以获得收益保障,企业无法获得直观的收益感知。企业的心理距离感知也受解释水平的影响,将抽象的合作利益具象化能有效降低解释水平,从而拉近企业的心理距离。因此,学校应重视维护企业的合作收益,对保障企业基本收益的措施进行具体阐释,以稳定企业的合作意愿,同时提升自身实力,加强“双师双能”型师资队伍建设和对接企业的发展需求调整人才培养方案,以人才培养为中心提升服务企业的能,进一步保障企业的合作利益,以此拉近企业的心理距离以提高企业的合作热情。

(三)丰富校企合作形式,拉近产教合作的时间距离

目前企业参与产教合作获得短期收益的渠道有限,主要依靠学生顶岗实习,然而学生顶岗实习带来的收益有限,无法弥补企业的前期亏损。企业的投入在短期内无法得到有效回馈,会挫伤其合作的积极性,因此应丰富校企合作的形式,拓宽校企合作的范围,将单一的合作模式拓展至多元的合作空间,可通过挖掘潜在合作项目如合作编写教材、共同承接项目、双向聘任等,拓宽校企合作的收益渠道,增加企业的短期收益点,缩短其收益的时间距离感知。同时,由于心理距离的各个维度之间相互影响,应兼顾心理距离的各个维度因素,利用时间、概率、社会等多维度降低企业的心理距离,提升产教合作效益。

四、推进产教融合的实践探索

福建某高校是教育部首批“卓越工程师教育培养计划”的试点高校,多年来始终坚持“以工为主、区域性、应用型”的办学定位,该校的工程管理专业是全国首批国家级一流建设专业。在面临传统的建筑工程管理人才难以满足行业发展需要、建筑行业亟需转型升级的背景下,该校明确提出紧扣地方经济社会发展和产业结构调整需求,试行应用型复合人才培养模式改革。2017年该校从工程管理类专业中选拔优秀学生成立工程管理实验班,探索产教融合,提升实验班人才培养质量。

(一)以校友情感为切入点,推动产教的有效融合

校友情感的产生基于对母校文化、理念、教育的情感认同,融合了师生情、同窗情和母校情等情感因素^[15],并在求学生涯和生活经历中不断加深强化,这种情感联系甚至深入到校友价值观中。校友情感主要表现为依托母校的归属感、建设母校的传承感、回馈母校的奉献感。^[16]产教合作初期,该校以校友情感为切入点,从众多建筑企业中遴选校友企业合作,如发展需求强烈并且与学校联系密切的福建省晨曦信息科技有限公司、福建省海天工程咨询有限公司等。以校友情感为基础开展产教合作,能有效降低企业与学校的社会距离感。校友企业不再过于关注自身的经济利益,而是关心母校发展,注重母校的人才培养,进而与母校达成一致的合作目标。因此,将企业的校友情感作为产教合作的切入点,唤醒企业建设母校的责任感,能拉近校企之间的社会距离,有效避免企业的投机性投资战略选择,推动校企深度合作顺利进行。

(二)以利益保障为契合点,促进产教的高效融合

利益驱动下的教育行为因契合企业组织目标而显得更有效率,因此,该校注重保障企业的短期利益、长期利益及无形效益,以降低企业的时间、概率距离感知,激发企业参与办学的激情与动力,促进产教的高效融合。该校根据企业的用工需求,适当调整学生的顶岗实习时间,以解决企业短期内的劳动力紧缺问题,节省企业用工成本。该校还通过开设职业道德规范课程,加强学生职业道德、职业意识和职业认同感的培养,降低实验班人才流失率,并依托实验班采用的双导师制为企业提供人才优选权,根据校内外导师的综合测评有针对性地甄选出适合特定类型的优质企业免试推荐人选,提升毕业生和岗位的匹配程度。加之学生熟悉企业的工作规范和生产流程,为企业节省新入员工的培训成本,也为企业带来长期经济效益。此外,该校还通过校园平台、微信公众号、学校官方微博等新媒体为企业进行宣传,进一步提升了企业的社会影响力。

(三)以产学研课题为联接点,推进产教的深度融合

该校以产学研课题为纽带,与企业开展多方位合作,如依托《基于工程项目管理方向 BIM 能力提升的师资培训》《基于晨曦 BIM 算量和计价软件〈安装工程计量与计价〉案例库建设》等产学研合作课题,联合企业共建实践基地、合作编写教材、进行师资培训、引校入企开讲座、联合修订人才培养方案,拓宽校企合作内容。该校联合多家企业共建“省级校企合作实践教学口基地”“建筑产业现代化学院”等教学实践基地;与企业联合编写《基于 Revit 平台的建筑安装工程计量与计价案例实训教材》等专业教材;选送老师参加 BIM 职业技能师资培训,推动教师深入企业协助开展项目前期策划和科研报告编写等咨询工作,加强教师与行业企业工程师的交流学习;邀请企业人员入校开展实践教学,通过课堂、讲座将企业理念、文化、规章制度融入到学生的培养过程中,提升学生对企业的认同感;联合设计工程管理实验班人才培养方案,将该学科领域的最新前沿知识、理论、技术和标准注入教学内容中,协同改进工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程总承包等课程

内容。以产学研课题为联接点开展的多项合作,不仅拓宽了产教合作的收益渠道,降低企业的时间、概率距离感知,也进一步加强校企之间的联系,推进产教合作的持续稳定开展。

五、结语

产教融合是我国高等教育主动适应国家创新驱动发展和人才培养结构性改革的一项重要制度安排,是高等教育优质、可持续发展的重要途径,也是实现应用型复合型卓越人才培养的内在要求。然而企业的合作意愿不足严重制约产教合作的发展,提高企业合作积极性成为推进产教高质、高效融合的重要突破。本文以心理距离的新视角,诠释了“校热企冷”合作困境的深层原因,从社会、概率、时间三个心理距离维度剖析企业合作的心理障碍,提出高校应主动应对问题,通过遴选合作企业、具化合作利益、丰富合作形式等推进校企深度合作,同时分享福建某高校实践的探索经验,以期能够促进高校系统和企业产业系统的紧密融合,推动高校人才培养的高质量发展,发挥高等教育在驱动区域经济发展中的重大影响力。

参考文献:

- [1] 张元宝. 地方高校产教融合的困境与出路: 共生理论视域下问题的探讨[J]. 中国高校科技, 2021(10): 82-86.
- [2] 范可旭, 姜乐军. 基于耗散结构理论的高职产教融合育人机制研究[J]. 教育与职业, 2022(4): 46-51.
- [3] 雷望红. 组织协作视角下产教融合实践困境与破解之道[J]. 高等工程教育研究, 2022(1): 104-109.
- [4] TROPE Y, LIBERMAN N. Construal-level theory of psychological distance[J]. Psychological Review, 2010, 117(2): 440-463.
- [5] 张慧, 徐富明, 马红宇, 等. 时间距离和空间距离对基线比例忽略的影响[J]. 中国临床心理学杂志, 2017, 25(2): 242-245, 293.
- [6] 陈虹宇, 房超. 核能环境利益与“邻避效应”: 从心理距离的角度出发[J]. 中国核电, 2019, 12(5): 586-590.
- [7] 郑君君, 蔡明, 李诚志, 等. 决策框架、心理距离对个体间合作行为影响的实验研究[J]. 管理评论, 2017, 29(5): 102-109.
- [8] 罗成翼, 王琦. 湖南省应用型本科高校产教融合发展现状、问题及对策研究[J]. 当代教育论坛, 2020(6): 86-96.
- [9] 张弛. 企业参与职业教育办学的长效机制构建: 基于利益需求与利益协调的视角[J]. 中国职业技术教育, 2017(12): 76-82.
- [10] 李凤. 地方应用型本科高校产教融合: 困境、机理、方向[J]. 中国高等教育, 2020(9): 57-59.
- [11] 陈丽君, 曾雯珍. 企业参与职业教育办学的动力分析与政策建议[J]. 职业技术教育, 2020, 41(13): 34-41.
- [12] 王红英, 胡小红. 企业参与高职教育成本与收益分析: 基于中、德、澳的比较[J]. 教育发展研究, 2012, 32(23): 58-62.
- [13] 杨长虹, 周霞中. 基于收益成本的校企合作企业参与度提升策略分析[J]. 职业教育研究, 2018(2): 41-45.
- [14] 冉云芳. 企业参与职业教育办学的内部收益率分析及政策启示[J]. 教育研究, 2017, 38(4): 55-63.
- [15] 顾建民, 罗志敏. 校友文化及其培育的阐释框架[J]. 高等教育研究, 2013, 34(8): 15-22.
- [16] 唐琳. 在校生态感管理运用于校友文化培养的模式分析[J]. 中国成人教育, 2014(23): 33-35.

(责任编辑:王圆圆)