

新时代高校宣传思想工作的多维叙事探析

张巍

(福建工程学院 学生工作部,福建 福州 350118)

摘要:在以“理论灌输、规则说教”为主导的教育模式下,传统的高校宣传思想工作倾向于通过行政手段进行思想价值观念的传播与引导,话语理论的一维性遮蔽了话语的现实意义,致其无法有效实现引导人、教育人和促进人全面发展的实践价值。叙事学理论注重“叙事主体”“叙事载体”“叙事方式”的创新,从提高宣传思想工作者的综合素质、运用故事进行价值传输、应用多元化媒介进行叙事等三方面提出新时代高校宣传思想工作的创新路径,通过各种话语资源的整合,增强话语的信度,提高宣传思想工作的实效性和针对性。

关键词:新时代;高校宣传思想工作;叙事学

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1672-4348(2023)02-0181-05

Multidimensional narrative study on propaganda and ideological work in colleges and universities in the new era

ZHANG Wei

(Department of Student Affairs, Fujian University of Technology, Fuzhou 350118, China)

Abstract: Under the educational model dominated by “indoctrination and rule-based preaching”, the traditional publicity and ideological work in colleges and universities tends to spread and guide ideological values through administrative means. The one-dimensionality of discourse theory obscures the practical significance of discourse, resulting in its inability to effectively realize the practical value of guiding people, educating people and promoting people’s all-round development. The theory of narratology lays stress on the innovation of “narrative subject”, “narrative carrier” and “narrative mode”, proposing an innovative path for publicity and ideological work in colleges and universities in the new era from three aspects: improving the comprehensive quality of propaganda and ideological workers, using stories for value transmission, and using diversified media for narration. Through the integration of various discourse resources, the credibility of discourse is enhanced, and the effectiveness and pertinence of propaganda and ideological work are improved.

Keywords: the new era; publicity and ideological work in colleges and universities; narratology

习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上明确指出:“宣传思想工作是要做人的工作,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论……讲好中国故事、传播好中国声音。”^{[1]311-313}作为高校立德树人实践活动的重要组成部分,高校宣传思想工作

面临空前的机遇和挑战,新时代高校宣传思想工作话语体系的现代化转型是适应当前社会经济变革发展的客观要求,也是实现高校立德树人工具理性和价值理性相统一的必然要求。

叙事学是在语言学、逻辑学、修辞学、符号学等学科基础上独立发展起来的关于叙事理论的系统研究,诞生于20世纪60年代的法国,后逐步推

收稿日期:2022-03-26

基金项目:2020年度福建省中国特色社会主义理论体系研究中心项目(FJ2020ZTD08)

作者简介:张巍(1982—),男,湖北汉川人,助理研究员,硕士,研究方向:高校思想政治教育。

介到中国,并开始注重跨学科研究,其理论价值快速渗透到文学批评以外的其他领域。叙事学顾名思义可以分为“叙述”和“故事”两大方面,叙事既可以在真实、事实意义上的叙事,也可以是在虚构意义上的叙事。叙事学的内涵意蕴同高校在宣传思想工作中“讲好中国故事,传播好中国声音”的工作目标有着高度的一致性,因此,将叙事学的相关理论运用到高校宣传思想工作的研究中,从“叙事主体”“叙事载体”“叙事方式”等方面入手,提出高校宣传思想工作机制体制的创新路径,是做好高校宣传思想工作、培养担当民族复兴大任时代新人的有益探索。

一、新时代高校宣传思想工作面临的新形势与新挑战

(一) 高校宣传思想工作的新形势

“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”是高校宣传思想工作的使命和任务。习近平总书记在2019年中共中央政治局第十二次集体学习时强调:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。”^{[1]317}融媒体时代的到来,使高校宣传思想工作在工作方法、技术手段、内容管理等方面也相应发生了深刻的革新与变化,以互联网技术为基础、以新媒体为主体的传播宣传格局逐渐形成,深刻影响着人们的行为习惯、生活方式以及思想价值观念等方面。西方敌对势力意图通过新媒体手段将西方的价值观输送到我国高校,以文化渗透的方式将西方资本主义世界的政治思潮,尤其是以美国为代表的西方资本主义国家宣扬的“宪政民主、普世价值、公民社会、新自由主义、历史虚无主义”等错误政治思潮及其宣扬的西方政治价值观传播到中国,借此在宣传思想领域打一场“没有硝烟”的战争。青年学生由于思想不够成熟、社会阅历尚浅等原因,容易受到这些思想观念的负面影响,产生价值观念上的偏差,造成政治信仰上的动摇。

新媒体技术的发展为青年学生提供了一个自由表达的语言环境和舆论空间。新媒体技术在丰富高校宣传思想工作的话语表达和话语资源的同时,也带来了困难与挑战,一方面纷繁复杂的网络

空间、便捷的新媒体技术是话语矛盾、话语冲突滋生的沃土,学生群体间话语失范现象层出不穷,网络言论的情绪化和极端化导致了网络舆情的非理性化趋势,影响了高校的安全与稳定;另一方面,传统的宣传思想工作无法有效适应当前融媒体时代的发展趋势,话语的说服力、管控力偏弱,面临着话语公众认同危机的挑战。

(二) 高校宣传思想工作的新挑战

尽管我国高校的宣传思想工作已经取得了长足的进步和较大的发展,但在宣传主体、宣传方式、宣传内容等方面还存在着一些不容忽视的问题。

一是高校宣传思想工作队伍建设有待提高。包括高校行政人员、专任教师、辅导员、班主任在内的高校宣传思想工作队伍之间缺少交流与沟通,各口、各部门之间相对封闭,尚未形成资源互通、优势互补的工作合力。高校宣传思想工作队伍专业化程度还不高,普遍存在缺乏相关理论学习的自觉性、知识结构单一等问题。二是高校宣传思想工作内容建设有待完善。新时代高校宣传思想工作的内在逻辑是以主流意识形态为基础向师生传递社会主义核心价值观,对广大师生进行思想和行为上的引导教育。而当前高校宣传思想内容缺乏针对性,高校宣传思想话语缺乏平等性、话题性,内容多以发布宣传新闻、推送校园活动信息为主,重复着校园网的内容和运作模式,从而造成高校宣传思想工作吸引力低、认同感不高。三是高校宣传思想工作的方式趋于单向化。高校宣传思想工作对教育客体的关注度不够,教育引导过程中未能有效接收教育客体的反馈信息,没有形成积极双向互动模式。高校宣传思想工作体系中新媒体技术运用还不广泛,QQ、微信等新媒体平台仍主要用于发布文件与通知,缺乏互动性与参与性的模块。单向度的宣传模式很明显已无法适应新时代青年大学生的接受习惯和思维模式。

二、叙事学运用于高校宣传思想工作的内在逻辑

在当前的宣传思想话语体系中,还存在着大量就理论而讲理论的内容,使得高校宣传思想工作偏离学生实际,沦为空洞的大话、刻板的套话,丧失了应有的生命力和活力。高校宣传思想工作想要走出困境,需要注入新的理论力量,通过引入

叙事学的相关理论,用故事来传递价值观念、道德规范,这样才能够有效切中思想政治教育因时而进、因事而化、因势而新的现实诉求和宣传思想工作创新发展的内在要求。

(一) 宣传思想工作需要依托具象的叙事体悟

人类存在是一种经验世界,叙事起到了与世界、与自己沟通的功能,是人类宣示存在感和表达心理诉求的重要方式。^[2]宣传思想工作就是要让学生相信教育工作者传授的道理,除了进行必要的理论宣讲外,更需要通过具体的故事叙述引导学生在体验熏陶中培养价值观念。故事叙事具有隐性的育人功能,是实现“春风化雨、润物无声”教育的有效途径,在一定程度上能够弥补理论说教的不足。

首先,宣传思想工作所传递的价值观念、思想内涵不仅仅是理论,更是党和人民经过长期实践、传承、创新积累的宝贵精神财富。因此,要让宣传思想工作发挥真正的作用,实现引领价值、传播思想的目标,需要工作主体在充分理解的基础上,将理论自觉应用于实践指导中。而叙事理念即通过故事叙述的方式,以描述故事情节、代入角色体验,以更加具体和立体的方式呈现思想政治教育内容,打破感官之间的壁垒,使受教育者获得一种集成式的、协调统一的沉浸体验,从而形成多维、协同的育人合力。

其次,高校宣传思想工作也需要引入学生参与。提高宣传思想工作的实效性不仅需要高校的主动作为,还需要调动个体的积极性,通过赋予学生一定的话语权,通过讲述国家的故事、社会的故事以及自己的故事,实现理论话语向生活化语言的转换,宏观叙事向个体叙事的转变,从而强化青年学生对国家、民族和社会主义现代化建设的理性认识 and 情感认同。

再次,双向的主体间关系不仅有利于维系教育者与受教育者之间的价值认同和情感纽带,也有利于丰富高等教育“为党育人、为国育才”的价值立意。故事化叙事能够给受教育者带来连贯沉浸式的互动感、共鸣感和体验感,构建“以生为本”的育人资源,促进思想政治教育者与受教育者之间的视野融合与交流。宣传思想工作只有依托具体的叙事载体,改变单一的传统理论灌输模式,将抽象的理论转化为学生的生动实践,才能够

缩小青年学生与宣传思想工作中宏大叙事、历史叙事和战略叙事之间的距离。

(二) 叙事学对宣传思想工作具有独到的价值

避免传统宣传思想工作的弊端,使观念传输、价值引领不再苍白无力是高校宣传思想工作努力的方向,也是做好高校宣传思想工作的着力点。随着叙事学在教育领域的兴起,故事回归育人领域,给高校思想政治教育以很大的启示。

首先,宣传思想工作最优效果是实现以文化人、以情感人潜移默化式的教育引导。照本宣科式的说教、理论灌输,一定程度上会引起学生的逆反心理,造成学生“被动接受,不拒绝、不思考”的尴尬局面,而故事叙述能很好地将文化底蕴和情感价值引入到思想引领的过程中,引导学生做出正确的价值判断和价值选择。

其次,故事作为意识形态的一种载体,是对社会经济基础、道德规范、价值判断的反映,故事蕴含的道德常识、价值知识具有情境性和人际性,借助故事传递价值,将核心思想观念以立体叙事的方式呈现,可以激发超越单体文本的通感效应,从而调动受教育者更多的感官体验,更有利于深化教育者和被教育者之间的价值共振和情感共鸣。

再次,故事叙述对媒介的兼容性较强,易于构建具有互文性宣传思想工作内容的大思政格局。宣传思想工作者在不同的传播体系中广泛宣传党的思想政治工作和教育内容,依托多种媒介呈现核心观点相同的思想政治教育内容,这些跨媒介传播有利于增强思想政治教育内容之间的互文性,以纸媒、广播、电视以及互联网等不同传播系统的媒介建构起广阔的叙事场域。在这种场域内,不同媒介以多叙事角度的方式呈现思想政治教育内容,不仅为宣传思想工作创新性表达和创造性转化提供可能,也有利于加深受教育者对宣传思想工作内容的多层次理解。

三、叙事学视域下新时代高校宣传思想工作路径

实现高质量输出和高效率接受是高校宣传思想工作的价值追求和目标,做好高校宣传思想工作必须牢牢把握高校育人基本规律和学生成长成才规律,以问题解决为导向,强化需求侧和供给侧的双向改革,在新时代新征程上展现宣传思想工

作新气象新作为。^[3]

(一) 叙事主体:提高宣传思想工作者的综合素质

“一个学校能不能为社会建设培养合格人才,培养德智体全面发展、有社会主义觉悟的有文化的劳动者,关键在教师。”^[4]高校教师是青年大学生成长成才的引路人,也是宣传思想工作的叙事主体,在组织、执行、统筹宣传思想工作中发挥着不可替代的作用,新时代高校宣传思想工作对宣传思想工作者提出了更高的要求,宣传思想工作者应该强化自身作为叙事主体的身份意识,充分发挥作为主体的积极性、主动性和创造性。

首先,叙事主体要具备跨学科的知识储备和多学科的知识体系结构。高校宣传思想工作的内容包罗万象,其包含哲学、社会学、教育学、政治学、历史学等多学科的思想内涵。因此,高校宣传思想工作者不仅要具备其作为专业教师的知识结构,还应该具有以上各学科相关的知识储备,将宣传思想工作融入教育教学中,在“课程思政”中把宣传思想工作的内容讲通、讲实,真正做到入脑入心、教化于人。作为宣传思想工作的主体,宣传思想工作者还应该主动更新知识体系,优化知识结构,有效借鉴相关学科领域和学科知识,结合工作实际,通过甄别、吸收、消化、转化创新高校宣传思想工作的思路与内容,打造符合当前学生接受习惯和价值取向的宣传思想工作的文化、内涵和品牌。

其次,宣传思想工作者要加强叙事实践能力。人类的全部认知都来自于实践,并在实践的检验中不断深化发展,正确理论的武装是指导实践工作的重要基础。高校宣传思想工作的环境、对象和载体等正在不断发生变化,并且这些变化将成为高等教育发展的常态,宣传思想工作者只有通过不断的学习探索、积累实践经验才能有效应对这些变化。

再次,宣传思想工作者要不断提升自身的人格魅力。德国哲学家雅斯贝尔斯说过一段广为流传的话:“教育的本质意味着:一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂。”宣传思想工作不仅仅依靠言传,宣传思想工作者的行为举止也是重要的宣传资源,因此,广大宣传思想工作者要用高尚的品格感染学生,用良好的形象赢得学生,用实际行动影响学生,这就要

求广大宣传思想工作者必须具备坚定的理想信念、刚正不阿的人格品质及严于律己的自律精神。

(二) 叙事载体:运用故事进行价值传输

叙事就是叙述一系列因果相连的有意义的故事或事件。^[5]故事不仅具有生动性、趣味性,而且故事中的内容、情节也与特定历史时期人们的生活经验相吻合,因此,故事叙事不仅易于接受,也可以在潜移默化中进行价值传输,影响人的思想观念和行为习惯。宣传思想工作的叙事素材种类繁多,既可以是小说、历史、传记等文学性素材,也可以是访谈、书信等写实性素材。众多故事为宣传思想工作提供丰富素材资源的同时,也考验着宣传思想工作者甄选素材、概括提炼故事的能力。

首先,坚持宏观叙事和微观叙事相统一。宏观叙事是指站在国家和社会层面,以民族和社会发展的需要为价值标准来选取故事的题材。宏观叙事是一个庞大的主题,其中有先烈爱国舍身的大公无私,也有普通人爱岗敬业的奉献精神,这些故事不仅是国家、民族、社会发展的历史诠释和生动写照,也深刻反映了中华民族的优良传统和民族气节,高校宣传思想工作应通过宏观故事的叙事来奠定基本的价值取向,引领社会道德风尚。此外,故事的选取也可以关注微观层面,选取一些与个人成长相关经历的故事进行叙述。“个人经历故事是指那种将讲述者的自我与一系列重要的个人经历联系起来的叙事”^[6],通过身边人的故事叙述,不仅能够引发倾听者的兴趣,拉近叙事者与倾听者的距离,传递意义价值,也能够引起他们的情感共鸣,启发思考,实现价值理解。“在日常生活中,那些与我们生活直接相关的事件最能引起我们的兴趣,因为他们直接从与我们当下生活的关系中获得意义。”^[7]

其次,要坚持思想性和启发性相统一。宣传思想工作者在选择宣传素材时,不能片面追求活跃课堂气氛单方面的效果,而是要实现价值、知识、情感的输出与趣味性有机统一。通过发挥故事的内隐功能来实现故事的启发性,引导学生在故事中发现价值、感知价值,并结合自身的经历对故事的价值进行评价、反思、重构,进而赋予生活以意义。“意义是隐含在所有的叙事事件和故事之中的。只有对这些叙事事件和故事进行诠释,经历和实践经验的内在意义才会逐渐被人领会和把握。”^[6]

(三) 叙事方式:应用多元化媒介进行叙事

叙事方式的创新有赖于媒介的变革与发展,新媒介的产生必将给叙事方式带来影响,每一种叙事方式只有采用与其相适应的媒介,才能产生良好的效果。在新的历史时期、新的时代背景之下,高校的宣传思想工作也应该做出变革与创新,有效利用各种新媒介传播思想、引领风尚。传统的宣传思想工作依托口头传授与文字表达这两大媒介,不可否认这两种媒介在当前宣传工作中仍占有一席之地,但新时代高校宣传思想工作需要在继承优良传统的基础上进行改革创新。

首先,运用图像叙事。图像叙事的范畴很广,包括宣传栏、海报、横幅等静态的图片资源,也包括电影、戏剧、短视频等动态的影像资源,图像叙事给人以直观的感受和视觉冲击,容易让人印象深刻并且产生情感上的共鸣。

其次,运用实践叙事。实践本身就具有内在的教育意义,有着特定的叙事功能。实践叙事引导青年大学生在实践体验中感受价值,将抽象的理论具象化、形象化。实践叙事可依托的媒体有很多,可以引导学生参加社会实践、社区服务、志愿者服务等活动,可以带领学生参观历史纪念馆、国防教育基地、博物馆等具有教育意义的场所,也可以通过举办一些诗歌朗诵、合唱、情景剧等活动,引导学生积极参与其中,还可以依托传统节日、纪念日等仪式。实践叙事的价值在于引导学生跳出课堂思维的局限,通过各类的实践交流激发他们的主观能动性,自觉地去体察、感悟价值,从而完善自身的思想价值观念和道德行为规范。

再次,运用网络叙事。网络叙事是在新媒体环境下产生的一种全新的叙事方式,以互联网技术为媒介,具有去中心化、碎片化等特点,在方式上打破了时间和空间的限制,具有交互性强、传播速度快、信息量大等优势。网络叙事可以弥补线下资源的不足,通过充分挖掘网络资源来丰富宣传思想工作的内容和形式,激发学生的参与热情和探索欲望。此外,网络叙事还可以加强师生之间的互动,拉近教育主客体之间的距离,通过网络平台进行交流,传播价值,引导学生的思想和行为。网络叙事的产生与发展改变了宣传思想工作的格局与结构,许多叙事方式也依托网络叙事进行创新与变革。

四、结语

高校宣传思想话语是思想政治教育内容的科学表达,对党的思想政治工作和教育内容的传播起着十分关键的作用。当前意识形态领域斗争异常激烈,高校是各种社会思潮、价值观念碰撞激荡的场所,青年学生更是各方势力争夺的对象,因此做好高校宣传思想工作,是巩固主流意识形态在高校主导地位的必然要求。叙事学因其理论特性和逻辑原理与高校宣传思想工作具有同一性,通过厘清谁来叙事、叙什么事、如何叙事这三个维度探索新时代高校宣传思想工作路径创新,从叙事主体、叙事载体、叙事方式三个方面入手,提出新时代高校宣传思想工作路径创新的方式和途径,为做好新形势下高校宣传思想工作提供理论借鉴和实践探索。

参考文献:

- [1] 习近平谈治国理政:第三卷[M].北京:外文出版社,2020.
- [2] 刘训华.论教育生活叙事[J].浙江社会科学,2020(2):95-102,158.
- [3] 王晓晖.守正创新做好新时代新征程宣传思想工作[N].学习时报,2022-04-08(1).
- [4] 邓小平文选:第二卷[M].2版.北京:人民出版社,1994:108.
- [5] 王攀峰.教科书叙事分析:理论与方法[J].课程教材教法,2021,41(1):21-28.
- [6] 丁钢.教育叙事研究的方法论[J].全球教育展望,2008,37(3):52-59.
- [7] 陈然兴.叙事与意识形态[M].北京:人民出版社,2013:176.

(责任编辑:王圆圆)