

# “亲”“清”新型政商关系的实现机制探索

——以福建省 A 市政企“互联互派互学”为例

林昌华

(福建社会科学院 综合协调处, 福建 福州 350002)

**摘要:** 构建“亲”“清”新型政商关系是中国式现代化引领下社会主义市场经济体系的重要内容, 蕴含着治国理政的重大实践价值。打造“亲”“清”新型政商关系, 要从优化政府治理的角度出发, 探索尝试“互联互派互学”, 实施政企双方合理有效嵌入治理, 不断优化合理的机制设计, 助推政企关系从“单向维护”向“双向互动”的转变, 推动构建“亲而有度”“清而有力”新型健康政商关系的实践生成, 为民营经济活跃地区优化企业营商环境、培育良好政治生态提供实践经验和有效遵循。

**关键词:** 政商关系理论; 服务型政府; 嵌入参与; 双向互动

中图分类号: F279.2

文献标志码: A

文章编号: 1672-4348(2023)02-0119-07

**Realization mechanism of the new-type “cordial” and**

**“clean” government-business relationship**

**—taking government-enterprise “intercommunication, talent exchange and mutual learning” in A City in Fujian Province**

LIN Changhua

(Institute of Economic Thought, Fujian Academy of Social Sciences, Fuzhou 350002, China)

**Abstract:** Constructing a new type of “cordial” and “clean” government-business relationship is an important part of the socialist market economic system under the leadership of Chinese path to modernization in the new era, which contains great practical value of governing the country. Its construction has to start from the perspective of optimizing government governance, exploring the attempt of “intercommunication, talent exchange and mutual learning”, implementing reasonable and effective embedded governance between government and enterprises, and constantly optimizing the reasonable mechanism design, so as to promote the transformation of the relationship between government and enterprises from “one-way maintenance” to “two-way interaction”. Such efforts will help build a new type of healthy relationship between government and business, and provide practical experience and effective compliance for optimizing the business environment for enterprises and cultivating a good political ecology in areas with active private economy.

**Keywords:** government-business relationship theory; service-oriented government; embedded participation; two-way interaction

党的二十大报告指出:“优化民营企业发展环境, 依法保护民营企业产权和企业家权益, 促进民营经济发展壮大。”<sup>[1]</sup> 政商关系问题是事关民营企业发展环境最为关键的重大实践问题, 也是

民营经济健康发展的重要保障内容。习近平总书记曾对新型政商关系的形态和内涵进行了明确界定:“所谓‘亲’, 就是要坦荡真诚同民营企业接触交往, 特别是在民营企业遇到困难和问题情况下

收稿日期: 2022-07-30

基金项目: 国家社会科学基金 2022 年立项一般项目(22BJL110)

作者简介: 林昌华(1981—), 男, 福建柘荣人, 研究员, 博士, 研究方向: 中国特色社会主义经济理论与实践研究。

更要积极作为、靠前服务,对非公有制经济人士多关注、多谈心、多引导,帮助解决实际困难,真心实意支持民营经济发展。所谓“清”,就是同民营企业家的关系要清白、纯洁,不能有贪心私心,不能以权谋私,不能搞权钱交易。”<sup>[2]</sup>习近平总书记关于新型政商关系的重要论述,为新时代打造绿色政治生态、营造公正市场环境提供了根本遵循和发展方向。在新时期国家治理现代化背景下,政府与企业、市场的关系必须理顺,因此贯彻落实习近平总书记关于新型健康政商关系重要论述,探索民营经济活跃地区构建规范化、制度化和普惠化的政商有效联动机制至关重要。对民营经济活跃的部分地区来说,虽然民营资本庞大、中小企业众多、政府支持民营经济的政策密集,但创新创业创造活力不足问题仍较为明显,如何在统筹经济治理效能和市场竞争效益等原则基础上探索和优化系统化的政企对接沟通机制,建立规范化、制度化和普惠化的政商有效联动机制,创新“亲”“清”新型政商关系常态化实现形式,形成“清而有为”与“亲而有界”的氛围格局,推动“关系红利”向“制度红利”转变,是践行“亲”“清”政商关系论,推动新时代政治文明与市场文明同频共振、政治生态与商业生态良性互动体制机制改革创新的核心问题所在。

福建省A市作为民营经济活跃、民间资本密集的后发地区,2019年开展政企“互联互派互学”创新实践,对民营经济活跃的后发地区推动构建“亲”“清”新型政商关系进行了有益探索并逐步形成了一些制度性成果。对A市具体操作模式进行深入探究,能够为民营经济活跃的后发地区营商环境优化提升提供一条可复制、可推广的发展路径,有助于实现政企关系的良性协同互动,解决深化“放管服”改革和民营经济高质量发展的关键问题。

## 一、政商关系实践研究现状

自习近平总书记提出“构建亲清新型政商关系”理论以来,各级政府十分重视落实建立健康的政商关系,进行了多方面积极探索,致力于为民营企业健康发展和民营企业健康成长提供良好的营商环境,学术界也做了大量研究。栾凤舞对新型政商关系内涵进行分析并提出用法治明确政商交往边界、提高政商关系透明度、大数据扩展政商沟通渠道、发挥核心价值观引领等来构建新型政商关系新生态。<sup>[3]</sup>石松哲探索无锡市以诚亲商、以情亲商、以智亲商、以为清政、以法清政、以

德清政的经验做法。<sup>[4]</sup>于媛以山东德州的经验做法为基础,提出加快法律法规建设、完善监督激励机制、加强道德建设的构建路径。<sup>[5]</sup>丁少英等指出政商关系是衡量营商环境的关键因素,总结广州市越秀区主动走访沟通、健全多元沟通机制、推进廉洁文化建设、建立容错纠错机制等典型做法。<sup>[6]</sup>何晓斌等从新加坡政商关系实践中获得经验启示,认为严厉的法治和监督体系、有效的组织保障和人才保障、建设与企业良好沟通的服务型政府等典型做法值得借鉴。<sup>[7]</sup>王鹏基于粤港澳大湾区建设的实践探索,分析其新型政商关系构建面临的瓶颈问题,提出反腐常态化、治理规范化、一体化推进的实践路径。<sup>[8]</sup>王海英从服务中国一汽具体企业的成功实践案例,探索指出了开展领办、代办、全程跟踪服务,“一盘棋、一体化”推进的经验做法。<sup>[9]</sup>杨卫敏基于浙江省的实践探索提出构建新型政商关系的方法论,指出要践行法治思维、治理思维和统战思维,全域探索打造系统化、层次化、立体化的工作体制机制。<sup>[10]</sup>

此外,针对政企良性互动的实践困境,越来越多的学界专家开始意识到嵌入式组织参与是解决政商关系问题的一种必要的可行路径<sup>[11]</sup>,但是对参与类型尚未形成共识。王永香等认为民营企业政治参与机制主要涵盖政治吸纳机制、参与涉企政策的制定机制、公益型政治参与机制三种类型<sup>[12]</sup>。阳春花和庞绍堂根据政治参与所嵌入社会关系网络的差异,认为参与类型可分为制度嵌入和非制度嵌入两种,制度嵌入主要包含身份型嵌入、组织型嵌入、资本型嵌入三种,非制度嵌入则包含关系型嵌入、公益型嵌入两种。<sup>[13]</sup>无论学界对民营企业嵌入式参与方式如何分类,其中一些具体组织的嵌入行为,如挂职锻炼、政策听证会、挂钩帮扶、定期沟通等,都对构建“亲”“清”新型政商关系具有重要的实践意义。

从目前关于政商关系的文献研究看,学界对其实现机制的研究仍存在不足之处。首先,政商关系实现机制的研究主要停留于理论分析范畴,缺乏对地方具体实践案例的深入总结提炼,未提供一种可复制、可推广的经验总结和理论指引。<sup>[14]</sup>其次,学界对新型政商关系实现机制的研究主要集中于民营企业政治参与的“单向嵌入”,忽略了更为重要的政企双向互动模式的研究,即对政府公职人员反向嵌入企业运营缺乏设计,难以切实发挥政企有效联动沟通的机制作用。

综上所述,如何在国家治理现代化的关键时期,探索推动法治型政府和服务型政府建设,构建“亲而有度”“清而有为”的新型健康政商关系,创新政企良性互动的实现路径,成为推动民营企业健康发展和民营企业健康成长,充分激发民营经济发展创新创业活力的关键问题。

## 二、“互联互派互学”：“亲”“清”新型政商关系实现机制

民营经济在我国国民经济和社会发展中扮演的角色日益突出,民间资本十分活跃但发展仍不平衡不充分,众多民营经济活跃地区民间资本优势明显,创新创业发展潜力大,然而受整体发展环境的限制,现有营商环境难以充分激发民营经济高质量发展活力。近年来,全国各地都在探索优化营商环境路径,以期能在实践过程及理论探索中都可形成一些可复制推广的总结经验。

### (一)构建新型政商关系的福建实践

福建省作为东南沿海民营经济较为发达的省份,在构建新型政商关系机制探索方面,始终是习近平政商关系重要论述的坚定践行者,探索了一系列典型的经验做法,形成了构建路径实践的“福建方案”。如厦门建立的“六必访”工作机制、泉州开设的“12345”热线、莆田搭建的政企微信平台、三明拓展的“一门式”服务机制以及南平首创的机关干部与民营企业家“互联互派互学”机制等,这些实践模式富有开拓性和创新性,都是实践证明了的行之有效的实现机制,有必要对其典型案例进行深入总结推广。

多年来,福建省委省政府高度重视政商关系生态的营造,推出了诸多见实效、创新性的举措,打造形成了2个国家级、4个省级、79个地市级理想信念教育集体,累计实施了17万人次的新生代民营企业家“万人培训工程”,形成了“泉商商学院”“福州企业家之家”等特色鲜明的专题教育平台,为做强做优民营经济注入强大动力。福建省还注重在实践中突出党建引领,创新推动民企党建工作机制,据统计目前工商联所属商会已有87家成立党组织,党的组织覆盖率达96.6%,党的工作覆盖率达100%,全面构建起党建服务民营企业发展的新格局。此外,还通过政企双方的有效对接,营造政商关系良性互动的政治生态,汇聚民营经济发展的强大发展动力,截至2021年底,福建民营企业贡献

了全省70%的GDP和税收、80%的就业和研发投入、90%的企业数。全省私营企业和个体工商户达662万家,民营经济市场主体五年间增长了1.5倍。<sup>[15]</sup>这也在实践上充分验证了构建“亲”“清”政商关系的福建路径的可行性和有效性,因此值得更加深入挖掘其成功案例和经验做法。

### (二)典型案例获取

A市是福建省北部的一座地级市,民营企业在全市经济社会发展中一直发挥着举足轻重的作用。据统计,民营企业占A市各类企业总数的90%,其中规上民营工业企业约占98%;民营企业纳税占比达80%,90%以上的新增就业被民营企业吸纳。一定程度上可以说,没有民营企业的发展就没有整个市域经济的稳定发展,因此A市是一座典型的民营经济活跃城市。总体上看,A市的民间资本优势比较明显,创新创业创造的潜力较大,然而受现有行政管理体制机制的制约难以充分发挥市场主体活力,民营经济发展体量与沿海发达城市相比存在较大差距,是民间主体活跃的后发地区。

2019年,福建省为贯彻落实习近平总书记在参加民营企业座谈会和十三届全国人大二次会议福建代表团审议时的重要讲话精神,A市在全国首创政企“互联互派互学”模式,对民营经济活跃的后发地区推动服务型政府建设、构建“亲”“清”新型政商关系、充分激发市场主体活力进行了初步探索,取得了积极成效。因此对成功案例实践下的政企“互联互派互学”模式进行研究,发挥重点地区“先行先试、典型示范、总结推广”的路径引领角色,探索政企无缝对接联动发展的模式,可为全面激发市场主体创新创业活力提供重要理论参考,在行政管理改革领域具有一定的启示意义和实践价值。

### (三)实践案例分析

1.A市政企“互联互派互学”工作机制总体架构

为应对民营企业在新时期发展过程中面临的新老交接、转型升级、创新发展等方面的调整,更好地引领非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长,着力培育一批立场坚定、接力创业创新的新生代民营企业家,扶持民营经济持续高质量发展,同时培养锻炼一批全面发展、视野开阔,既精通机关业务又懂企业经营管理的新时代优秀干部,A市在开展“实体经济服务月”“百名局长帮扶百家企业”“千企大走访大调研大帮扶”



等活动的基础上,进一步设计实施了政企“互联互派互学”工作机制。“互联”即加强政府与民营企业的联系,建立沟通顺畅的渠道与机制;“互派”即选派新生代民营企业到市直部门学习锻炼,选派市直单位优秀青年干部到民营企业调研服务;“互学”即一方面让新生代民营企业学习党和国家的路线方针政策,熟悉政府部门运作流程,深入了解经济发展规律,另一方面让职能部门干部学习企业经营管理知识和市场运作模式,了解企业在发展中的所需所感所求。<sup>[16]</sup>

总体上看,政企“互联互派互学”机制的设计思路主要涵盖了三方面特点:目标导向、问题导向、效果导向。第一是突出目标导向,即驻企干部重点围绕“解决一些问题、搭建一个平台、健全一批制度、创优一批企业党组织”等四个方面工作目标;新生代民营企业则重点围绕“提高政治素质、提升经营水平、增强综合能力、提升社会责任感”等四个方面发展目标,在互学互派中来推动机制落实。第二是突出问题导向,即针对企业存在的融资难、人才弱、生产经营管理制度不健全、党建基础薄弱等问题,驻企干部发挥自身优势,积极帮助协调解决,服务企业发展;针对企业

发展中存在的老老交接、转型升级、创新发展等思想和理念问题,组织新生代民营企业到政府职能部门学习锻炼,熟悉政府部门工作流程,培育创新创业创造精神。第三是突出效果导向,强调机制实施的实绩实效,建立互联互派互学工作效果评估制度。选派结束后,市委组织部、统战部指导接收单位和企业对选派对象进行工作鉴定,鉴定结果作为在职干部选拔任用、评先评优和新生代民营企业政治安排的重要参考。

2.A 市政企“互联互派互学”工作机制设计实施

政企“互联互派互学”模式以习近平总书记重要论述为根本遵循,充分发挥党委政府在构建“亲”“清”新型政商关系中的主导性作用,坚持规范化、法治化和制度化发展导向,推动国家治理体系现代化的地方实践不断丰富。通过地方政府、民营企业、社会组织等多元主体的密切衔接配合,共同构建起公平、合作、互助、诚信相融合的政企治理体系。政企“互联互派互学”机制实施框架具体如图 1 所示,以 A 市为例详细展示了政府职能部门与民营企业的互动关系,形成了政企之间“互联互派互学”的机制实施过程和基本模式。

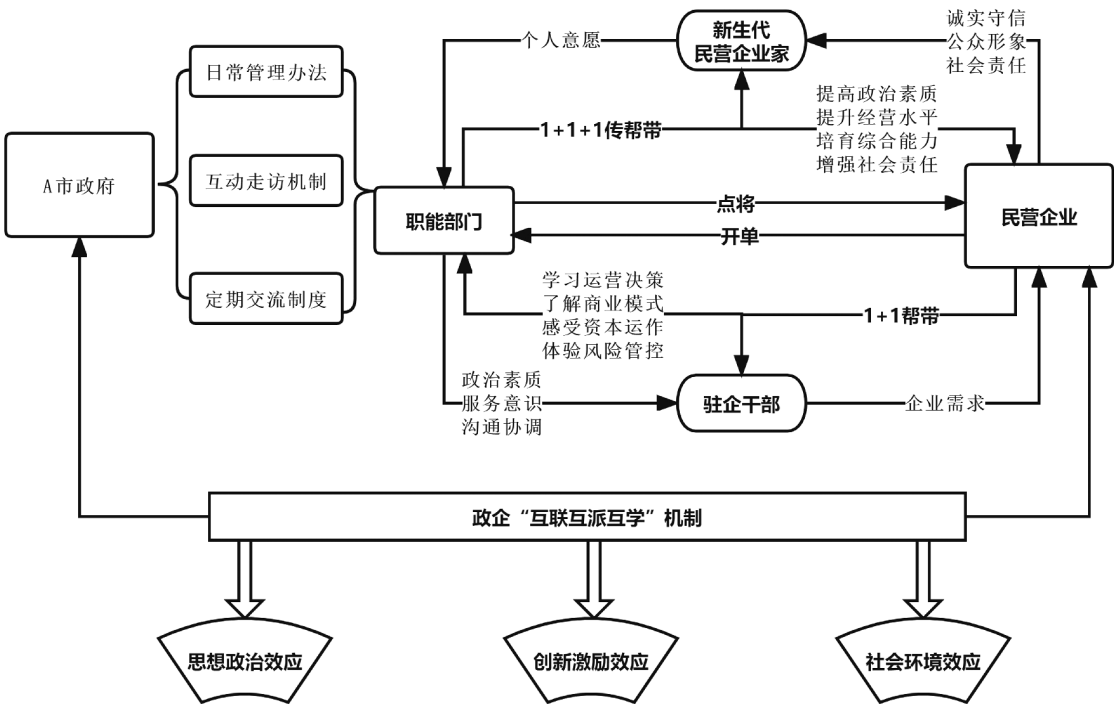


图 1 A 市政企“互联互派互学”机制实施框架图

Fig.1 Implementation framework of government-enterprise “intercommunication, talentexchange and mutuallearning” in A City

由图1可知,A市政企“互联互派互学”工作机制具体环节主要体现在三个方面:

第一,探索双向对接,打通政企互动路径。一是兼顾政企需求进行双向选派,政府从机制设计高度制定“互联互派互学”政策文件确保模式得以落实,采取企业“开单”、政府“点将”点对点选派的原则,按需选派。党委政府职能部门事先征求民营企业的意愿意见,根据企业需求与个人意愿,从上市公司、重点行业、重点企业中,选派信誉好、品质佳、责任强的新生代民营企业安排在企业机关职能部门学习锻炼;同时根据企业发展需求,选派政治素质好、文化水平高、业务能力强的年轻干部下沉到民营企业调研服务。二是强调机制规范运行突出双向管理。制定“互联互派互学”日常管理办法,由政府相关职能部门、接收单位和企业共同负责日常管理工作;建立日常走访制度,政府日常管理部门定期走访了解选派对象的工作、生活和学习情况,发现挖掘典型案例、总结经验做法进行提升完善;建立日常工作交流机制,定期举行双向派驻队伍交流分享,共同探讨工作学习感受,在角色转换中体悟政企联接重要性,探讨企业发展中存在的问题与解决方案,提升综合能力。

第二,围绕机制创新,激发创新创业活力。一是在模式方面进行创新。政府职能部门推行“1+1+1”传帮带模式,即指派1名班子成员和1名业务科室负责人对接1名新生代民营企业,在思想表现、工作状态、生活情况等方面进行传帮带。民营企业采取“1+1”帮带模式,即指定1名企业高管对接1名驻企干部开展调研服务,并向派出单位汇报驻企服务调研服务情况。二是在载体方面进行创新。依托“座谈会、学习考察、社会实践”三个活动平台,为新生代民营企业举办“人才政策解读”“惠企政策解读”“非公企业党建工作”等培训会,组织前往其他成功民企学习考察,参与“慈善一日捐”“百企帮百村”等重点实践活动,提高思想政治素质、社会责任意识、经营管理水平和依法依规履职能力。三是在方法方面进行创新。驻企干部深入一线了解企业生产经营状况、强企惠企政策兑现落地等情况,直接参与民营企业日常经营管理,直面激烈的市场竞争环境,切身感受形势变化、政策调整等外部变化对企业发展的影响,体验政企沟通途径和方式改善提升的

重要性,从而提升政府工作实效。新生代民营企业通过参与政府部门的调研走访、督查落实、政策制定和专业招商等活动,了解政府部门业务职能,有效促进工作经验积累,增进沟通认同感,培育创新创业创造精神。

第三,突出党建融合,增强企业发展向心力。一是推动党建与企业生产经营相融合。开展党建达标创星活动,规范党内基本制度,将党支部延伸至生产车间,组织“党员现场课堂”“党员亮身份”等活动,使党员发挥表率带动作用。推动企业党建与生产经营、急难险重任务紧密结合、协同推进,引导企业党员为经营决策出谋划策,助力企业高质量发展。二是推动党建与企业文化建设相融合。推动创建星级企业党组织,组织企业党支部开展“党建带工建、工建壮党建”主体党日活动,引导企业树立以人为本管理理念,通过交流谈心、走访慰问、困难帮扶等关爱员工活动,增强员工对企业的归属感和向心力。三是推动党建与干部人才培养相融合。助力企业完善人才管理机制、激励保障机制,引导企业按照“把技术人才培养成党员,把党员培养成技术骨干,把优秀党员技术骨干培养成管理干部”的导向,强化对企业职工教育培养,提高企业发现培育人才能力,提升企业人才政治素养,助力企业转型升级高质量发展。

#### (四)实践成效

A市推动政企“互联互派互学”工作机制以来,营商环境不断优化,取得明显成效。这一做法得到社会各界充分肯定,达到了企业受益、公信提升、社会认同的目标,形成了政府、企业和社会多元共赢的局面。

##### 1.充分发挥了机制实施的思想政治效应

A市政企“互联互派互学”机制有效促进了派驻对象理想信念教育工作,拧紧了思想政治的“总开关”。新生代民营企业通过交流单位的政治学习和日常工作,拓展了视野也增长了见识,切实感受到党和政府的关怀与支持,不仅提高了政治素养,培育了守法经营意识,也坚定了理想信念和发展信心。驻企干部在企业调研服务期间,对惠企政策落实情况有了更直观深入的了解,更能体悟兴企惠企的重要性,增强精准服务企业意识和服务企业能力。

##### 2.有效激发了机制实施的创新激励效应

A市政企“互联互派互学”机制切实增强了

双方人员的干事创业本领,为创新创业创造注入了动能活力。民营企业通过角色互换亲身体验,增强了求变应变意识,极大提升了综合能力素质,为带领民营企业长远健康发展奠定了坚实基础。驻企干部通过亲身参与企业经营活动感受企业发展竞争环境,拓展了创新思维视野,坚定了正确的政企关系导向,转变了工作作风,锻炼了干事创业才干本领。

### 3. 推动形成了机制实施的社会环境效应

A 市政企“互联互派互学”机制搭建起了政企常态化沟通的“连心桥”,让政商关系联接更加顺畅,极大优化了城市营商环境,切实树立起服务型政府的社会形象。一方面驻企干部通过更好地宣传各级惠企政策,让政府职能部门政策更加贴近企业一线,提高了社会公信力;另一方面民营企业进一步树立了优秀企业家精神和社会责任担当意识,主动履行社会责任,积极践行“恋祖爱乡、回馈桑梓”的闽商精神,践行奉献社会的慈善理念,彰显了企业形象,培育起和谐融洽的政商治理生态。

## 三、实践启示

当前国内外发展形势严峻复杂,优化城市营商环境已成为提升经济发展竞争力的关键,搭建政府职能部门与民营企业紧密衔接互动的“亲”“清”新型政商关系,实现了企业营商环境提升完善的探索,是对中国特色社会主义市场经济理论指引下实现政企互动交往的理念、模式、制度和路径的创新。

### (一) 有效搭建政企无缝衔接的人力资源互动平台

在营造现代化营商环境的高标准和高要求下,通过政企“互联互派互学”机制能够搭建一个政企双方人员无缝交流互动的官方平台,将不同业务领域的民营企业队伍和政府职能部门干部队伍相互联接,整合成优质的干事创业人力资源包,并引入规范化设计和制度化引导,从而将分散的政企人力资源转化为集聚于创新创业创造的人力资本。“互联互派互学”不仅是一个串联政府与企业、密切政商沟通的实践模式,也是一个政府人力资源创新平台,通过推动政企双方优质人力资源的整合、创新创业能力提升,对接政策资源、民企需求,在确保政商衔接健康生态的原则基础

上,创新规范化、制度化和普惠化的“亲”“清”新型政商关系实现机制。

### (二) 着力破解实现“亲”“清”新型政商关系的三大难题

一是在机制安排设计上,事先进行通盘考虑和系统谋划,兼顾政企双方优势资源有效深度对接,确保模式实施的科学性和有效性,并注重完善制度实施的考核、监督和评价体系,确保机制安排的透明度,双管齐下解决政商交往制度框架的系统性问题。二是在机制实施过程中,构建制度化过程配套体系,明确政企双方人员的职责任务,形成平等、合理、合法的适度组织嵌入契合,从而保障双方在法治和制度化范围内亲密互动的同时也维持了双方的相互独立性、决策自主性,解决了政商关系边界不清问题。三是在机制实施反馈方面,“互联互派互学”模式保障了政企无缝衔接,不仅形成了制度化交流渠道畅通无阻,而且在信息反馈上能够做到实时互动、及时准确,从而解决政企互动需求有效对接匹配问题。

### (三) 探寻拓展民营企业嵌入式政治参与的有效途径

“互联互派互学”模式通过重塑政商关系正常化联接机制,引入制度化的嵌入式政治参与,确保民营企业必须在制度框架内保持与政府的良性互动,推动形成与政府的合作共治、互学互鉴,有效促进了民营企业政治参与的公开性与透明性,使民营企业的政治参与在利益导向上由“关系型红利”转变为“制度型红利”,从而构建起既符合新时代政商关系特征,也顺应公共利益实现的有效政企合作模式,拓展了政府治理体系与治理能力现代化的有效途径。

## 四、结语

在新发展阶段,全面贯彻落实党的二十大报告精神,有效推进中国式现代化相适应的现代市场治理,必须厘清政府和企业实体之间的关系,这是实现治理体系和治理能力现代化的重要内容之一,更是构建现代化经济体系实践环节中不可或缺的基础环境配备。“亲”“清”新型政商关系的实现机制,营造了创新创业创造的良好环境,探索了符合现代市场经济规则的政府服务路径,为培育良好政治生态提供了可复制、可推广的地方样本。

## 参考文献：

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京：人民出版社，2022：28-30.
- [2] 毫不动摇坚持我国基本经济制度 推动各种所有制经济健康发展[N]. 人民日报，2016-03-09(2).
- [3] 栾凤舞. 构建“亲”“清”新型政商关系的探索与实践[J]. 世纪桥，2020(2)：80-83.
- [4] 石松哲，蒋洪伟. “亲”在强服务 “清”在重规则 无锡构建外企服务新型政商关系的探索和实践[J]. 中国外资，2017(9)：46-47.
- [5] 于媛. 德州市构建“亲”“清”新型政商关系的实践与思考[J]. 新西部，2018(12)：56, 78.
- [6] 丁少英，颜世磊，刘朱红，等. 广州市越秀区构建亲清新型政商关系的实践研究[J]. 探求，2018(6)：85-91, 103.
- [7] 何晓斌，李强，黄送钦. 如何构建新时代的新型政商关系？：从新加坡政商关系实践中得到的几点启示[J]. 经济社会体制比较，2020(5)：121-131.
- [8] 王鹏. 新型政商关系的价值意蕴及路径考察：基于粤港澳大湾区建设的实践探索分析[J]. 广东省社会主义学院学报，2020(2)：89-94.
- [9] 王海英. 服务中国一汽成功实践构建新型政商关系[J]. 经济，2020(9)：41-43.
- [10] 杨卫敏. 构建新型政商关系的方法论考察：基于浙江省的实践探索分析[J]. 中央社会主义学院学报，2019(2)：164-173.
- [11] 李岚. “亲”“清”新型政商关系的民营企业政治参与研究：以河南省的民营企业为例[J]. 北京工业大学学报(社会科学版)，2018, 18(6)：56-64.
- [12] 王永香，李忠鹏. 亲清政商关系引领下民营企业家的政治参与行为研究：基于纳什均衡思维框架[J]. 内蒙古社会科学，2021, 42(4)：36-44, 213.
- [13] 阳春花，庞绍堂. 民营企业嵌入式政治参与的模式与策略：基于亲清政商关系的视域[J]. 江海学刊，2020(6)：242-247.
- [14] 张敏. 倚靠政商关系还是嵌入创新网络？小微企业创新转型的动力机制研究[J]. 中国行政管理，2019(3)：140-147.
- [15] 俞凤琼，彭小强. 乘风破浪扬帆劲 奋楫笃行开新局：写在福建省工商联(总商会)第十二次代表大会召开之际[N]. 中华工商时报，2022-08-15(2).
- [16] 南平市委统战部. 南平市创新政企“互联互派互学”工作机制的实践与探索[R]. 调研文稿，2019(42)：1-10.

(责任编辑：王圆圆)