

doi:10.3969/j.issn.1672-4348.2016.05.016

探索消费主义思潮语境下的大学生消费引领

吴再发

(福建工程学院 软件学院, 福建 福州 350118)

摘要:消费主义思潮是西方社会思潮的重要内容。校园贷的产生与消费主义思潮的传播、影响息息相关。消费主义思潮亦对大学生的消费观、价值观等造成现实冲击和危害。为抵御消费主义思潮侵袭,必须加强大学生社会主义核心价值观教育,提升思政教育针对性和实效性,强化媒体责任担当,注重家庭教育引导,营造良好社会风气。

关键词:校园贷;消费主义思潮;价值观;消费观;消费引领

中图分类号:G412

文献标志码:A

文章编号:1672-4348(2016)05-0485-05

On guiding students' proper consumption in the ideological trend (context) of consumerism

Wu Zaifa

(Software College, Fujian University of Technology, Fuzhou 350118, China)

Abstract: The ideological trend of consumerism is an important part of western social ideological trend. The emergence of campus loan is correlated with/deeply influenced by the spread and impact of consumerism, which incurs a factual impact on students' consumption concept and values. To resist the invasion of the trend of consumerism, it is essential to strengthen the students' socialist core values education, improve the pertinence and effectiveness of ideological and political education, strengthen media responsibility, stress on family education and guidance, and create a good social atmosphere.

Keywords: campus loan; consumeristic ideological trend; values; consumption view; consumption guide

消费主义思潮是西方社会思潮的重要内容,消费主义思潮对大学生消费观、价值观带来了强烈冲击和危害,本文以近期社会广泛关注的校园贷为视角,揭示校园贷与消费主义思潮的传播、影响是息息相关的。教育部和银监会今年发布了《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》,鱼龙混杂、无序发展的校园贷正逐步得到整顿、规范。^[1]但在此过程中,不良校园贷是否会改头换面以新面目继续在校园内招摇撞

骗,或者学生的借贷需求被迫转向其他形式等等,这些都是亟待研究的现实问题。本文探讨消费主义思潮与校园贷的关系,着重于揭示它们带来的影响和危害,提出加强大学生社会主义核心价值观教育、提升思政教育针对性和实效性,强化媒体责任担当、注重家庭教育引导、营造良好社会风气等措施,引导学生理性辨析消费主义思潮本质、危害,树立正确的消费观,增强批判和抵制不良思潮、价值观念的能力。

收稿日期:2016-06-06

基金项目:福建省高校思想政治教育研究会立项课题(JAS151442)

作者简介:吴再发(1980-),男,福建南安人,讲师,硕士,研究方向:高校学生思想政治教育、学生党建。

一、消费主义思潮与校园贷

校园贷前身可以追溯到风靡一时的大学生银行信用卡,但之后国家出台禁令,明确银行不得向18周岁以下的人发放信用卡,同时银行对大学生信用卡的审批门槛不断提高,加之信用卡普遍额度较低,审批复杂,大学生银行信用卡逐渐淡出校园,但大学生的资金需求并不会因此而消失。据易观智库2016年1月发布的报告及相关媒体的评估,目前大学生资金短缺的潜在市场总规模达近千亿元。面对庞大的潜在市场需求,各种民间借贷资金、网络分期消费借贷模式纷纷涌入,抢占校园市场。不少放贷机构甚至雇佣人手进行定时、不定时的片区推广,还通过微信、朋友圈、QQ群等进行宣传。为吸引学生借贷,放款者甚至提出各种貌似优厚,实则苛刻、陷阱重重的条件,如无需抵押、无需担保、零利率,只需提供学生证和身份证,一天即可放款等等,但实际的贷款利息远远超过正常的贷款利率。^[2]近来卷入分期贷、甚至“高利贷”的大学生人数不断攀升,一些学生深陷其中、深受其害。追根溯源,校园贷尤其是不良校园贷猖獗的背后,本质是大学生的消费观问题,更是消费主义思潮带来的影响和危害。

消费主义思潮是西方社会思潮的重要内容,其核心观点就是把无限占有物质财富、贪婪追求超前消费、无度消费,作为人生价值取向和价值观念。随着全球化进程的加快,尤其是网络媒介的迅猛发展,消费主义思潮迅速传入我国社会并快速蔓延,随之也带来了一些过度消费、超前消费、奢靡攀比、浪费之风等负面影响,这与我们一贯倡导的勤俭节约理念是相背离的。^[3]消费主义思潮也不可避免地侵入大学校园,大学生追求名牌、使用高档手机等电子产品、甚至豪车进出校园、进高档消费场所等也屡见不鲜。部分经济条件一般、甚至贫困的大学生在跟风、攀比的心态影响下,卷入超前消费、过度消费的浊流中。于是,各种名目的校园贷便应运而生。

二、消费主义思潮对大学生的冲击和危害

美国著名的自由撰稿人比尔·麦克基本在其《自然的终结》一书中写到:“消费主义是到目前为止最强有力的意识形态——现在,地球上已经

没有任何一个地方能够逃脱我们良好生活愿望的魔法。”^[4]这虽然有些夸张,但也确实反映了消费主义思潮强大的传播和入侵功能,负面影响极大,尤其是对大学生带来的危害性日趋严重。

(一) 强化金钱至上,滋生享乐主义

在消费主义思潮的冲击和裹挟下,少部分学生接纳、认同并事实上把消费作为人生的目的。在消费主义思潮的价值观念和生活方式影响下,他们的金钱观被异化,错误地认为人生的意义在于追求金钱、物质享受,衡量人生价值和成功的标准就在于物质、财富,至于理想、信仰、道德、感情、爱情等精神层面的东西都是虚幻的。对金钱、物质的追求进一步推动了享乐主义的蔓延,表现为在个别学生群体中的各种晒,如晒名牌、晒高档电子产品、晒高档消费等,甚至有少数学生不顾家庭经济承受能力,不惜用借、贷等各种方法,加入超前消费,盲目追求所谓的时尚、潮流、品味。金钱至上,享乐主义也日渐冲击和影响学生正确的世界观、人生观、价值观的确立。

(二) 扭曲消费观念,淡化传统美德

中国传统的文化价值崇尚节俭,勤俭节约、艰苦朴素是传统消费价值观的核心,更被视为中国人的民族符号和象征。但是随着经济的快速发展,在消费主义思潮的传播、蔓延和影响下,富裕起来的部分群体刮起了奢侈消费、攀比消费、高档消费、无度消费等消费之风。社会上整体的消费观念也发生转变,认为节俭、朴素等已是过去式了,“月光族”“负翁”等各种与节俭消费理念相背离的观点、名词也层出不穷。^[5]校园是社会组成的一个部分,所以这种消费主义思潮也难免侵入校园,导致部分大学生消费观念扭曲,淡化甚至丢弃了传统美德,在学生群体中蔓延各种时尚消费、超前消费、攀比消费,而节俭、朴素、勤劳则被视为不入流、落伍、做作,受到同学的嘲讽,甚至影响同学、朋友间的关系,严重的还发生个别贫困生因经济困难无法融入群体导致悲剧性的事件。

(三) 冲击价值观认同,妨碍正常人格形成

当前,意识形态争夺日趋激烈,西方敌对势力对我国进行思想文化渗透,侵入始终没有放松。消费主义思潮的侵入,本质上就蕴含着西方意识形态的战略目的。高校历来是思想文化渗透、意识形态争夺的主阵地、主战场之一,青年大学生亦是敌对势力西化、分化、争夺的主要目标群体;而

裹挟着西方文化和价值观的消费主义思潮,具有较强的诱惑力和蒙蔽性,容易侵袭、影响大学生的思想和行为。其主张的消费至上理论与我们主张的社会主义核心价值观相背离,消费主义思潮在校园内的蔓延、肆虐将严重影响青年大学生对社会主义核心价值观的认同,并可能造成政治信仰困惑。比如盲目崇拜西方,认为西方的东西就是现代的、先进的,如果强调要继承和发扬“传统”,就会有批判“守旧”之声出现。进而,也导致了个别学生判断政治是非的标准日益模糊或者已被西化,比如受西方媒体和不良风气影响、蛊惑,个别学生认为民主自由应该就是照搬西方模式。一讲社会问题就不顾事实,甚至歪曲事实,否定党和政府形象,虽然这些情况都非主流,但对于大学生正确的政治信仰的确产生了负面影响。

同时,消费主义思潮也对大学生的健全人格形成造成冲击。当他们中的极少数人在消费主义思潮裹挟下产生强烈的消费欲望和无节制消费行为,就可能沦为金钱、欲望的奴隶。长此以往,一些经济条件好的学生可能沉迷于消费,忘却艰苦奋斗的优良传统作风,导致丧失拼搏、进取、向上精神,成为毅力缺乏、贪图享受、爱慕虚荣、责任意识淡化、独立性欠缺等人格扭曲的人。在高消费意识的支配和驱动下,经济条件差的学生有的可能因无法满足日益膨胀的消费需求、欲望,产生沉重的心理负担、压力,导致自卑、失落、颓废,引发精神空虚,乃至悲观厌世,绝望自杀;消费主义思潮带来的危害,更严重的甚至可能有别学生为满足物质欲望,不惜采用欺骗、盗窃、抢劫等违法犯罪行为来获取金钱。这一切都与高校人才培养的理念、目标完全背离。

三、预防和抵制消费主义思潮侵袭的路径

(一)加强社会主义核心价值观教育,促进大学生树立正确的世界观、人生观和价值观

不可否认,当前社会已进入价值多元化时代,社会思潮多元多变,急需一种主流的价值观来引领和主导,而这种主流价值观即是社会主义核心价值观。社会主义核心价值观借鉴和吸取了人类文明的共同成果,彰显了中国特色社会主义的本质内涵,反映了社会成员的价值诉求,是对社会变革和发展起维系与推动作用的思想基础、道德标

准和价值取向,也是大学生价值观教育的根本方向和要求。面对消费主义思潮带来的不良冲击和影响,教育者不能一味消极地抵御或“头痛医头、脚痛医脚”,更不能被动地接受而无动于衷。教育者应积极主动在大学生群体中开展社会主义核心价值观教育,强化核心价值观培育,引导大学生在不断凝聚价值中形成共识,在价值选择和比较中增进社会主义核心价值观的内心认同,将社会主义核心价值观做为坚定的价值选择和信念。这样,大学生才能有效地抵制包括消费主义在内的各种错误思潮影响,在解决思想疑惑时,能够梳理、辨析、整合各种价值观念。尤其是面对西方价值观念的挑战,能树立正确的价值观,积极、主动澄清价值认识中的种种误区,坚持以我为主,吸收借鉴的原则。

同时高校在开展社会主义核心价值观教育方面应鼓励创新方式、方法,转变宣教灌输的单一模式,因时因地因人采取教育方式,使教育引导能接地气、聚人气,犹如和风细雨、润物无声,不断提高教育的可接受性和吸引力,不断增强社会主义核心价值观的感召力、凝聚力和主导性,使广大青年学生对社会主义核心价值观“真懂、真信、真认”,树立起正确的世界观、人生观、价值观,抵御消费主义思潮的侵袭和危害。

(二)提升思想政治教育针对性和实效性,引导大学生树立正确的消费观

消费主义思潮在校园内的肆虐和危害,虽成因复杂,但也暴露出高校思政教育某种程度的弱化、缺位,尤其是消费观、理财知识等方面教育的不足。面对消费主义思潮的侵袭,高校必须即时地抓住苗头将消费观、理财观方面的教育融入思政教育体系,强化思政教育在消费观引领方面的功效。

第一,将消费观教育列入高校思政教育体系。以社会主义核心价值观为核心,站在理论的高度和时代的前沿,坚持生态环保、均衡协调、冷静理智、勤俭节约的消费理念,科学合理地编写大学生消费观、理财观方面的教材,把科学、合理、正确的消费观、理财观内容列入思政课程教学,并成为学生必选的科目。同时通过开设相关理财、消费理论选修课、在线学习、专题讲座等形式普及宣传和倡导正确的消费观。

第二,创新方式、方法,提升针对性和实效性。

在消费观教育引导中,应注重转变传统宣教灌输模式,采取灵活多样的教育方式、手段,增强消费观、理财观教育的生动性、可接受性,切实提升教育的感染力和渗透力,提升大学生对生态环保、均衡协调、勤俭节约消费观的认同和自觉践行。同时,挖掘树立典型、注重实践体验,宣扬正确消费观,批驳腐朽消费观,引导大学生自觉抵制不良思想的侵袭,并在实践中感悟艰苦奋斗、勤俭节约的美德魅力,完善人格。

第三,创设良好的校园人文氛围。积极、健康、丰富的校园人文氛围对大学生的世界观、人生观、价值观形成将产生潜移默化的影响。为此,高校应将创设健康、高尚、文明的校园人文育人环境作为思政教育的重要补充。高校可结合学生的实际需要和心理特点,打造诸如文化艺术节、生活品味节、宿舍文化节、专业文化节等学生喜闻乐见、高雅正面的校园文化品牌,并在舆论引导中,着力宣扬社会主义核心价值观,弘扬爱国主义、集体主义、社会主义主旋律、社会正能量,倡导艰苦奋斗、勤俭节约的优良美德,引导大学生树立科学的消费观,促进大学生身心的健康发展。

(三) 强化媒体责任担当,营造良好的消费风气

报纸、广播、电视、网络媒介等新闻媒体必须承担社会主流价值观、正能量引导的社会责任。胡锦涛同志说过:“舆论引导正确,利党利国利民;舆论引导错误,误党误国误民。”^[6] 习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上也明确指出:“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。”^[7] 消费主义思潮给大学生带来负面影响和危害,部分媒介尤其是网络媒介的推波助澜也难辞其咎。为此,必须规范大众传媒的传播行为,强化媒体和媒体从业人员的责任担当意识。广大媒体和媒体从业人员要主动把社会主义核心价值观融入舆论宣传、引导中,引导全社会树立正确的消费价值观和消费行为。在消费舆论引导方面,媒介应转变追求吸引眼球,唯收视率、关注度、经济效益等为主要目的,坚持把社会效益放在首位,积极营造科学消费、合理消费的舆论导向。同时,政府应加大对大众媒体的管理与监督,在政策、法规上予以规范,对于具有明显宣扬消费主义倾向,带有欺诈行为,宣扬享乐、拜金、攀比倾

向等危害学生健康成长的广告、电视、电影、娱乐节目等应坚决取缔,督促新闻媒介不断形成健康、向上的舆论导向氛围。

此外,基于大学生的现实消费需求,政府、正规金融机构、高校可以尝试通过设立“校园银行”等方式,通过正规渠道为确实有消费需求的学生提供正常利率、甚至低于银行利率的大学生校园贷款产品,并严格审核,跟踪贷款去向、用途。目的在于既不一刀切地掐死学生正常的消费需求,同时也引导学生能正确评估自身合理的消费能力,促进正确消费观的培养。

最后,家庭教育的作用不可忽视。家长是孩子的第一任老师,也是最为关键而且是伴随一生成长的“老师”。家长应充分认知家庭教育在孩子成长成才过程中的主体责任,注重孩子的理财教育,消费引导。同时,家长应以身作则,培养孩子吃苦耐劳、勤俭节约的精神品质,不应无限地满足孩子的物质需求而忽视自立自强、责任担当等品格、情感、精神方面的培育。在孩子成长的各个阶段,家长要注意观察孩子在人格、消费等方面的变化,遇有偏差,注重分析,采取措施,做好规劝、引导、教育,使他们在人生的每一步都能健康成长。

四、结语

校园贷尤其是不良校园贷在校园内泛滥,折射出消费主义思潮对大学生的冲击和影响。虽然政府、高校都采取了相应的规范举措,但在后校园贷时代,如何联动各方力量,营造良好的社会消费风气,教育学生正确辨析消费主义思潮的本质、危害,引导他们树立正确的价值观、消费观仍然任重道远。如果不能有效地抵制消费主义思潮的侵袭,那么其他形式的校园贷就可能以其他的面目继续泛滥,学生的人格、价值观、身心健康也将继续受到影响。

大学生正确消费观的引领是一项系统工程,需要建立政府、媒体、高校、家庭和整个社会相互支撑、互为补充的机制,各方应充分认识到消费主义思潮对大学生成长带来的负面影响和危害,建立、健全教育引导机制,共创良好的社会消费风气,积极引导广大学生树立正确的价值观、消费观,使不良的校园贷无处立身。

参考文献：

[1] 教育部办公厅 中国银监会办公厅.关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知[EB/OL].2016-04-15. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/s7060/201605/t20160504_241921.html.

[2] 肖岳.失控的校园贷[J].法人,2016(5):76-77.

[3] 江洪明.消费主义思潮浸润下大学生消费异化倾向的生成及其消解[J].长春大学学报,2015(1):113-116.

[4] 比尔·麦克基本.自然的终结[M].孙晓春,马树林,译.长春:吉林出版社,2000.

[5] 王久才,田金花.大学生借贷问题及对策探讨[J].中国商论,2015(16):73-75.

[6] 胡锦涛.在人民日报社考察工作时的讲话[EB/OL].2008-06-20.<http://politics.people.com.cn/GB/1024/7408514.html>.

[7] 习近平.坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力[EB/OL].2016-06-20. http://news.xinhuanet.com/2016-02/19/c_1118102868.htm.

(责任编辑：王明秀)

(上接第 444 页)

处于变革时期的当下社会,常常会如迷雾一般,让人看不清前行道路,但穿越迷雾的过程却无疑是一个社会的重要轨迹、是一个群体的精神标识。处于迷雾中的我们,常常会感到焦虑、压抑、迷茫、不知所措和缺乏安全感,这样的心灵体验与时代运转互为倒影。如果说写作是一种反抗,是一种

拒绝遗忘,那么随笔写作就是建构时代记忆的一种。而这种建构的稳固性与可靠性,与随笔的思想性呈现程度、公共性体现程度密切相关。在传媒明星的随笔写作中,笔者看到了这种努力,但同时对其商业倾向保持着强烈的警惕。

参考文献：

[1] 丁晓原.媒体生态与现代散文[M].上海:上海三联书店,2014:212.

[2] 白岩松.幸福了吗?[M].武汉:长江文艺出版社,2010.

[3] 南帆,练暑生,刘小新.文学理论新读本[M].杭州:浙江文艺出版社,2002:216.

[4] 柴静.看见[M].南宁:广西师范大学出版社,2013.

[5] 戴锦华.隐形书写——90年代中国文化研究[M].南京:江苏人民出版社,1999.

[6] 李旭.媒介权力与媒介知识分子的身份认同[J].江西财经大学学报,2009(1):97-103.

[7] 朱立元.接受美学导论[M].合肥:安徽教育出版社,2004:61.

[8] 郁达夫.中国新文学大系·散文二集[M].上海:良友图书公司,1935:231.

[9] 吕若涵.反讽与渴望——中国现代散文批评的多维话语空间[M].长沙:岳麓书社,2012:345.

[10] 南帆.文学的维度[M].北京:中国人民大学出版社,2009:215.

[11] 黄科安.知识者的探求与言说:中国现代随笔研究[M].北京:中国社会科学出版社,2004:20.

[12] 本尼迪克特·安德森.想象的共同体:民族主义的起源与散布[M].吴叻人,译.上海:上海人民出版社,2011:43-45.

[13] 赵静蓉.文化记忆与身份认同[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2015:2.

[14] 莫里斯·哈布瓦赫.论集体记忆[M].毕然,郭金华,译.上海:上海人民出版社,2002:93-94.

[15] 熊培云.一个村庄里的中国[M].北京:新星出版社,2012:485.

(责任编辑：许秀清)