

增强大学生形势与政策教育实效性思考

——基于新媒体视阈

肖行

(福建工程学院 马克思主义学院, 福建 福州 350118)

摘要: 新媒体的迅猛发展与普及给大学生形势与政策教育带来挑战的同时,也带来机遇。新媒体时代增强大学生形势与政策教育实效性,必须从国家、社会和个人层面明确其重要性,增强其教学目的、教学内容和教学主客体的针对性,发挥创造性,借助新媒体创新形势与政策教育体系、理念和方式方法,充分调动大学生的主观能动性,增强其主体意识,培养其主体能力。

关键词: 新媒体;大学生;形势与政策教育;实效性

中图分类号: G641

文献标志码: A

文章编号: 1672-4348(2016)05-0470-05

On strengthening the effects of the situation and policy education in universities in the vision of new media

Xiao Hang

(School of Marxism, Fujian University of Technology, Fuzhou 350118, China)

Abstract: The situation and policy education in universities has confronted challenges from the rapid development and popularization of new media, but it is also faced with opportunities. To improve the actual effects of the situation and policy education in universities in such a new environment, we must define its importance from the national, social and individual levels. It is vital that we improve its teaching objectives, teaching content and the targets of teaching subject and object. It is maintained that we employ the concept and modalities of the new media to make innovations in the situation and policy education system so as to fully arouse the students' initiatives to improve their consciousness and cultivate their ability of subjectivity.

Keywords: new medium; student; situation and policy education; effect

以互联网、移动终端等为代表的新媒体的迅猛发展,为广泛使用和日益依赖新媒体的青年大学生学习知识开辟了新空间,提供了便利。但与此同时,新媒体呈现的海量碎片化,真假难辨、好坏难分可以用爆炸性来形容的信息,无端又增加了生活阅历、人生经验、科学理性的分析和鉴别能力等均较为缺乏的青年大学生的理解难度。这无疑增大了大学生形势与政策教育的不可控性和不

确定性。更有甚者,教师精心准备的内容,大学生只要动动手指瞬时就可以通过新媒体知晓,或早已知晓且先入为主地接受了某些新媒体“意见领袖”的错误引导。新媒体视阈下,传统教育主体的优先、垄断地位已被打破,被去“中心化”,出现了“无限中心化”的倾向,而所谓的网络“大V”、“公知”、“意见领袖”等的权威性得到了无限扩大。这给大学生形势与政策教育的实效性带来了

收稿日期: 2016-05-16

基金项目: 2016年福建省中青年骨干教师教育科研项目(39)

作者简介: 肖行(1969-),男,湖南郴州人,副教授,博士研究生,研究方向:马克思主义理论、伦理学。

严峻的挑战。新媒体时代如何增强形势与政策教育的实效性,充分发挥其育人功能,这是我们当前亟需认真思考并予以解决的一项全新课题。

一、增强实效性,必须明确重要性

明确形势与政策教育的重要性,是增强其实效性的前提。新媒体的出现,导致一部分人认为高校没有对大学生进行形势与政策教育的必要了,因青年大学生要么先知先觉,要么后知后觉,要么不知不觉就通过新媒体或多或少自学过了。这严重地影响了高校形势与政策教育的实效性,甚至连正常的“形势与政策”课也一度被学生戏称为“上课走形式,考试完成任务”的“形式与任务”课。实际上,新媒体时代对大学生进行形势与政策教育并不是可有可无,而是更应加强,这对大学生健康成长、国家的命运、民族的兴衰及中国特色社会主义事业的成败等起着不可替代的重要作用。

1. 事关国家的命运、民族的兴衰

正常情况下,大学生的行为选择是以其周边环境为客观依据,以党和国家的路线、方针、政策为最高行为准则。大学生的行为选择正确与否与其是否能正确认清形势,是否能正确理解和掌握政策有很大的关系。新媒体时代,绝大多数大学生选择“走媒观网”的形式来了解国内外形势及时政,这对其思想观念、价值取向、政策分析与判断、行为选择等有着深刻的影响。而新媒体发轫于西方发达国家,尤其是美国。目前,“全球近3 000个世界性的大型数据库70%设在美国。全球访问量最大的100个网站终点,有94个在美国。”^[1]以美国为主的西方发达国家凭借其经济、网络资源和科技等优势制造和控制新媒体,进而利用新媒体对包括我国在内的第三世界国家强势输出其价值观,大搞意识形态渗透,传播“三俗”信息,并利用我国少数腐败分子的腐败行为及经济社会发展中存在的些许问题或失误,在新媒体上添枝加叶、小题大做、借题发挥,炮制大量负面舆论,丑化中国共产党和社会主义制度,恶意抹黑我国形象和社会基本面,极力“唱衰”中国,妄图以新媒体这个“最大变量”来“扳倒中国”。美国前驻华大使洪博培在其国内辩论中曾公开宣称,要与中国争夺新一代的互联网民,希望通过影响他们带来中国政治制度的变化。“意识形态领域

历来是敌对势力同我们激烈争夺的重要阵地,如果这个阵地出了问题,就可能导致社会动乱甚至丧失政权。敌对势力要搞乱一个社会、颠覆一个政权,往往总是先从意识形态领域打开突破口,先从搞乱人民的思想下手。”^[2]随着经济全球化和科学技术的不断发展,新媒体已成为意识形态斗争的主战场,西方发达国家向他国进行意识形态渗透的突破口。美国正是利用社交网络,在西亚、北非动荡和乌克兰事件中扮演幕后操盘手角色。所以,我们必须充分认识到新媒体时代对大学生进行形势与政策教育的重要性,主动占领新媒体这一意识形态工作的制高点,通过形势与政策教育帮助、引导大学生正确认清国内外大事,全面正确理解党和国家的大政方针,厘清他们从新媒体上了解到的虚假信息,匡正他们从新媒体上接受的错误观点,以理论的彻底性坚定他们的马克思主义信念,自觉抵制各种非马克思主义意识形态的负面影响。

2. 事关中国特色社会主义事业的成败

大学生是社会主义现代化建设的后备军,他们是否具有科学的世界观、正确的人生观和价值观,直接关系到他们能否成为中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。新媒体时代,大学生可以通过新媒体获取林林种种、鱼龙混杂、海量碎片化的信息,其中一些不健康的非马克思主义或反马克思主义的信息一旦被躲在阴暗一隅而又别有用心,妄图使人们对共产党失去信任、对社会主义失去信心的人所捕捉、剪辑、嫁接、利用、转发和鼓吹,极易吸引一定数量的围观者和参与者,再经他们快速大范围的复制、转发、扩散,极易造成大面积的污染和泛滥,未经任何“筛选”瞬间即可传达给亿万对新媒体使用度和依赖度较高而“免疫力”较低的青年大学生;而大学生正处于“三观”形成的关键时期,思辨能力又尚不成熟,极可能在不设防的状态下无意识就受到了各种腐朽、错误思想的侵蚀,甚至心灵遭到腐蚀,“三观”被颠覆,道德和责任意识被削弱,中国特色社会主义事业的共同理想被动摇。形势与政策教育是一条以马克思主义形势观为指导,适时向大学生传递正面、准确的信息,对大学生进行马克思主义世界观和方法论教育的重要途径,能提高他们的政治敏感性和政治辨别力,帮助他们自觉地运用马克思主义立场、观点、方法,对海量碎片化、泛滥不

负责任的信息进行准确甄别,对一些与党和国家不尽一致的杂音,及一些对现状和政策不满的恶意炒作和煽动性的谣言进行理性分析、准确判断,坚定其对党和政府的信任,对中国特色社会主义事业的信心和决心。

3. 事关大学生了解、融入社会及全面发展

形势与政策所涉及的内容十分广泛,既有经济社会的,又有政治军事文化的;既有国内的,又有国际的;既有历史的,又有直观现实的……新媒体时代的到来,更是从时间、空间等层面延展教育内容覆盖面,从国家、社会到个人,从颇具影响力人物到普通个人,且更新速度极快,有利于大学生视野的开阔,综合素质的提高。形势与政策教育,一般以社会“热点”问题为切入点,以社会关注点为重要内容。如“一带一路战略”“互联网+”“中国制造2025”“大众创业,万众创新”等教育内容,可以帮助大学生系统了解国内外形势,正确理解、认同和拥护党的各项方针政策,树立正确的形势观、政策观和全局观,提高其认识问题和解决问题的能力,使他们积极主动地关注社会,更好地了解社会、融入社会、服务于社会,进而促进他们全面发展。

二、增强实效性,必须提高针对性

提高形势与政策教育的针对性,是增强其实效性的根本。高校形势与政策教育有三个显著特征:一是不像其他教育有着相对稳定的基础理论,而是随着形势与政策的不断变化而变化,具有动态性。二是不像其他教育能够在一定的学时内完成全部预定的教学任务,而是每学期、每学年都得以一贯之,具有连续性。三是不像其他教育能够在任何时候学习都可以,而是具有很强的时效性。新媒体时代,形势与政策教育还具有教育主体多元交互,教育内容海量碎片、真假难辨,教育传播快速、广泛、开放,教育形式多样等特点。针对这些特点,形势与政策教育应在针对性方面作进一步的努力,以增强教育的实效性。

1. 增强实效性的基础:提高教育目的的针对性

从根本上来说,增强实效性就是要达到更好的教育效果。形势与政策“教学的根本目标是针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解

党的路线、方针和政策,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。”^[3]新媒体时代,由于教育主体多元交互、大众传播“小众化”等特点,个人问题有可能大众化,不是时事有可能被炒成时事,真时事有可能被虚无化。如,2015年3月也门骚乱时,我国政府为保护我国侨胞的生命安全派军舰撤侨事件,本是一次彰显国威、重视人权、堪称完美的无限正能量实例,没想到新媒体上一句“我们八个菜,战士吃咸菜”,惹来众多人的大讨论,甚至不乏有一些质疑声和诋毁声。2015年5月的“徐纯合事件”,更是让“警察枪杀访民”的谣言四起,对政府不满、人权拷问及法律的质疑频频出现。因此,形势与政策教育,应始终坚持以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导,以培养社会主义事业的接班人和建设者为宗旨,结合大学生的思想实际,以国内外重大问题、重大事件为基点,常新常讲,及时、准确地宣传党和国家的大政方针和政策,有针对性地解决大学生在日常学习生活中存在的思想认识问题。

2. 增强实效性的关键:提高教育内容的针对性

由于形势与政策教育没有固定的教材,而其教育内容又包罗万象,因此,新媒体时代要增强形势与政策教育的实效性,必须在教育内容的选择上更具针对性。一是将重心放在事件背景、政策形成过程等的分析上来。新媒体打破了教师在信息获取方面的优先、垄断地位,对信息的获取无论是数量还是速度,教师已毫无优势可言,若教师仍然只是一味自说自话地叙述“正在发生什么”、在解读文本信息,即便其讲得头头是道,其教育实效性也不言而喻,学生一定是“头头是倒”了。新媒体时代教师要想增强教育实效性,必须有针对性地将教育重心转移到事件产生的前因后果、来龙去脉、政策形成过程的分析、深度解读、对各种非主流观点的评论、对各种错误认识的批驳,进而引导和规范大众舆论上来。在解读热点问题相关背景和政策形成的过程中传授文本知识,宣传党的基本政策;在批驳各种错误认识的同时弘扬主旋律,传播正能量,帮助大学生识大体、顾大局、明形势、懂政策。如中日关系就是一个政策性很强的问题,我们应将其放在东海、钓鱼岛主权等问题的

形成的分析中讲授,让大学生真正接受“坚守原则,理智对待”,正确把握“忘记历史”和“狭隘民族主义”之间的度,正确把握日本正常的“政治需求”与“逃避战争责任”的关系,正确把握中日友好、互利合作、共同发展的关系,艺术地处理中日关系的历史、现实与未来问题。二是体现时效性。形势与政策教育最突出的特点就是时效性强,所讲的内容一定要新,一定是当下最热、大学生最关注的问题。如“十八届五中全会”的胜利召开,我们若能及时将其第一时间设为专题学习,不仅能帮助学生全面准确地把握和理解全会精神实质,引领新常态,切实将思想和行动统一到全会精神上来,为国家实现全面建成小康社会注入学习动力,而且能在第一时间抢占话语主动权,避免新媒体某些所谓的“大V”、“公知”为博取眼球对会议精神恶意肢解、颠覆性解读、碎片化地大肆渲染,对大学生造成不良影响。2015年初,教育部的一条“加强对西方原版教材的使用管理,绝不能让传播西方价值观念的教材进入我们的课堂”的纪律,就被某些新媒体曲解为“全盘否定西方价值观”、“中国打算重搞闭关锁国”等,严重误导了舆论走向,引发了新媒体一场毫无必要也毫无意义的尖锐争议,甚至导致少数大学生产生错误的思想和行为。三是加强渗透性。我们在选择教学内容时要注意内容之间、课程之间的相互渗透,以达到党和国家的精神如同空气一样无处不在,在润物无声中进课堂、进头脑、入人心之目的。

3. 增强实效性的保证:提高教育主客体的针对性

“思想根本不能实现什么东西。为了实现思想,就要有使用实践力量的人。”^[4]任何教育实效性的增强最终都得靠人,对于政治性和政策性极强的形势与政策教育来说,挑选业务精、政治素质高、新媒体技术能力强的教师授课是新媒体时代增强其实效性及正确方向性最可靠的保证。新媒体时代各种信息观点全天候、全天时、多方位、多渠道以匿名或化的方式铺天盖地、泥沙俱下,增大了形势与政策教育的不可控性和不确定性,对教师提出了更高的要求。教师不仅要具有广博的知识、深厚的理论功底,而且要具有高度的责任心、使命感及政治敏锐性,既要重点、热点问题,又要敏锐地发现新媒体上存在的问题并进行准确地评析,对一些可

能误导学生的错误的思想观点要进行有力的批驳,充分发挥教师的主导作用。另外,增强教育实效性,还需要充分发挥大学生的主体作用。兴趣爱好是最好的老师,新媒体时代的形势与政策教育应利用新媒体通过问卷调查、群聊、社区讨论、个别谈话等方式全面、准确地把握大学生思想动态,掌握其所思、所想、所求,将他们所关注的问题、所遇到的困惑作为教学内容,有的放矢,让教育的内容更加“贴近生活、贴近实际、贴近学生”。例如,工科院校的学生比较关注“互联网+”“大众创业、万众创新”等问题,我们可及时设置此类专题,通过寻找学生思想需求与教学内容的联结点,针对学生最关心、要求最迫切、反映最强烈的问题来进行形势与政策教育,从而进一步提高教育的实效性。

三、提升实效性,必须发挥创造性

发挥形势与政策教育的创造性,是增强教育实效性的关键。新媒体时代,各高校为了增强形势与政策教育的实效性,都在积极探索教学的新方法和新途径,也取得了一定的效果。新媒体的到来,给形势与政策教育带来挑战的同时,也带来了空前的机遇。只要我们善于运用新媒体,充分发挥形势与政策教育的创造性、积极性和主动性,其教学效果就一定会大幅度提升。

1. 借助新媒体,创新形势与政策教育体系

完善的教学体系和知识框架是完善和规范形势与政策教育的前提,是提升形势与政策教育实效性的基础。只有有了一个完善的教学体系,教学工作才能有章可循,教学研究才能持续开展,教师队伍的教学水平才能不断地提高。而形势与政策教育最大的特点也是最大的缺点就是教学内容的不固定性,教学很难成体系,更不用说形成一个完善的体系。一般高校形势与政策教育主要依据教育部每年下发的教学要点,被动地选择教学内容,被动地制定教学计划,选择滞后的教材和教学参考资料。教师课堂教学的内容学生其实通过新媒体早已了解。新媒体的到来,为我们完善教学体系提供了新的机遇,为“形势与政策”教育赢得了主动性、时效性。我们可以将形势与政策教育体系建设成四大模块:一是国策模块:主要指党和国家的会议精神及其路线、方针和政策等;二是国情模块:主要指国内形势;三是国事模块:主要

指国际视阈下我国的内政与外交;四是热点模块:主要指世界主要重点、热点问题。根据四大模块分别指派专门的首席导师,成立专门的教学和研究团队,适时将新媒体上第一时间发布的信息加以研究、甄选,将教学相关的资源充实到教学内容之中,对新媒体上出现的问题、议论、质疑进行重点解答。对每一学期教学内容的选取,在结合教育部下发的教学要点的基础上,可以利用新媒体,用大数据选取最贴近国家和大学生的实际,大学生最关心、关注的,要求最迫切、反映最强烈的、最有疑惑的问题第一时间进行专题教学,其他的可以通过网络课堂等进行辅助教学。

2. 借助新媒体,创新形势与政策教育理念

传统的教学是以教师为主体,更多的是采用“满堂灌”教学模式。这种教学模式注重教育的实施,却忽视了教育怎样才能被学生接受及其接受的效果,从而导致形势与政策教育的低效甚至是无效。新媒体的到来,我们应将教育的重心转向受教育者,重视其主体性,树立以教师为主导、学生为主体的师生平等的双向互动,注重主体意识教育的教学理念,大力激发学生的学习热情,充分调动学生学习的积极性和主动性。利用 Blackboard、易班网、网络工作室、BBS 实现、QQ、微信、微博、移动飞信等新媒体教育平台,从单一宣传型向多元服务型转变;通过互动、启发诱导等方式将教育方式从“他育”型向“自育”型转变。“把教师的课堂教学从知识性教学真正转变到引导性、研究性、针对性教学上来。”^[5]充分调动学生学习的主体性和自觉性,增强教学效果。

3. 借助新媒体,创新形势与政策教育方法

新媒体时代,形势与政策教育要增强实效性,必须借助新媒体创新其教育的方式方法,提高教

师的教学艺术。一是教学体验化。教师应善于将网上网下、线上线下、理论与实践、讲授与提问、讨论等结合起来,通过启发式、学导式、对话式、研究式、案例式、活动式、问题式等多种教学方式,营造一个轻松愉快的教学氛围,千方百计让更多的学生参与进来,努力开发学生资源,让学生在快乐中学习,让课堂成为学生充分体验、分享教育的平台,形成以问带学、以学促教的良性互动效果。二是语言形象化。一位教师若使用严谨、简洁、精炼、幽默的教学语言,就会产生强大的感染力和吸引力,就能拨动学生的心弦,促进记忆的持久、思维的活跃、丰富的想象,就能取得良好的教学效果。新媒体时代,教师课堂上能巧妙地运用网络热词“洪荒之力”等不仅可以拉近课程与大学生的距离,而且可以增强教学的吸引力。三是说理通俗化。说理通俗化就是指用朴实生动的案例、事实等来论证抽象的道理,将道理形象化、具体化、生动化。实践证明,说理通俗化不仅可以增强学生的分析问题、理解问题的能力,而且还可以提高其学习兴趣,增强教育效果。因此,新媒体时代“形势与政策”教育应借助新媒体,选择运用多媒体视频、微课、微电影、微小说、网络歌曲、动漫、图片等形象具体、浅显生动的形式,不断地阐明理论,调动学生学习的兴趣和情绪。另外,在加强对新媒体监管的同时,将校园广播、校园网、微博微信、社团平台等与形势政策教育紧密结合,让学生在不经意间就轻松地接触到与形势政策相关的知识,还可以通过新媒体进行形势与政策知识竞赛,促使学生关心时事、学习时事,如是,大学生形势、政策教育与新媒体紧密结合,将进一步增强形势与政策教育实效性。

参考文献:

- [1] 赵净.信息网络环境下的社会主义意识形态建设探析[J].思想理论教育导刊,2012(9):47-49.
- [2] 胡锦涛.做好当前党和国家的各项工作[C]//十六大以来重要文献选编(中)[M].北京:中央文献出版社,2006:318.
- [3] 黄岁发.增强高校“形势与政策”教育实效性的教学模式探析[J].思想理论教育导刊,2012(10):57-60.
- [4] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1995,152.
- [5] 王刚,王跃.运用网络教学平台推进高校思想政治理论课实现“两个转化”[J].思想理论教育,2015(3):65-68.

(责任编辑:王明秀)